

# **ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО -**

## **8. КЛАС**

### **1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО. ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

1.1. Предприемчивият дух на човека като предпоставка за предприемачеството

1.2. Форми на предприемачество

### **2. ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

2.1. Видове предприемачество в зависимост от областта, в която се прилага

2.2. Социално предприемачество

2.3. Арт (креативно) предприемачество

### **3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ**

3.1. Понятие за иновативност

3.2. Иновации. Същност и видове

3.3. Иновации във фирмата

### **4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ ПРОЦЕС. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО МИСЛЕНЕ И ПОВЕДЕНИЕ**

4.1. Същност на предприемаческия процес

4.2. Мисленето на предприемача

4.3. Предприемаческо поведение

### **5. БИЗНЕС ИДЕЯ - СЪЩНОСТ И ИЗТОЧНИЦИ**

5.1. Същност на бизнес идеята

5.2. Къде да открием бизнес идеи?

### **6. КРЕАТИВНИ МЕТОДИ И ТЕХНИКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС ИДЕИ**

6.1. Креативност – същност

- 6.2. Стимулиране на креативност
- 6.3. Методи за откриване на креативни идеи
- 6.4. Оценка на бизнес идеята

## **7. РАЗПОЗНАВАНЕ НА ШАНСОВЕ. ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА БИЗНЕС ИДЕИТЕ**

- 7.1. Шансът на предприемача
- 7.2. Оценка на бизнес идея

## **8. ОТ БИЗНЕС ИДЕЯТА ДО УСТОЙЧИВИЯ БИЗНЕС МОДЕЛ**

- 8.1. Бизнес идеята в основата на предприемаческата дейност
- 8.2. Устойчив бизнес модел
- 8.3. Основни елементи на бизнес модела

## **9. БИЗНЕС ПЛАН**

- 9.1. Основни характеристики на бизнес плана
- 9.2. Обща схема на бизнеса плана

## **10. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРЕДПРИЕМАЧА. ОСНОВНИ ТИПОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ**

- 10.1. Характеристика на предприемача
- 10.2. Основни типове предприемачи

## **11. МОТИВАЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧА. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК**

- 11.1. Що е мотивация
- 11.2. Мотивация на личността на предприемача
- 11.3. Мотиви за предприемаческа дейност
- 11.4. Риск на предприемача

## **12. ЕТИЧНО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И ЕКОЛОГИЧНО МИСЛЕНЕ**

12.1. Същност на бизнес етиката

12.2. Бизнес етикет

12.3. Социална отговорност на предприемача

12.4. Екологичното мислене на предприемача

### **13. УМЕНИЕТО ДА УПРАВЛЯВАМЕ ВРЕМЕТО**

13.1. Същност на управление на времето

13.2. Управление на времето на предприемача

13.3. Други техники за разпределяне на времето

### **14. УМЕНИЕТО ДА ФОРМУЛИРАМЕ ЦЕЛИ**

14.1. Същност на целите

14.2. Цели на организацията

14.3. Дърво на целите

14.4. Лични цели

### **15. УМЕНИЕТО ДА ВЗЕМАМЕ РЕШЕНИЕ**

15.1. Същност и етапи на вземане на решения

15.2. Методи на вземане на решение

### **16. САМООЦЕНКА НА ЛИЧНОСТТА. ПЕРСОНАЛЕН SWOT АНАЛИЗ**

16.1. Същност и значение на персоналния swot анализ

16.2. Оценяване на собствените възможности за преследване на предприемаческа кариера