

УТВЪРДИЛ

Директор.....
/ Име, фамилия, подпис /

ПРИМЕРНО ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО

ГОДИШНО ТЕМАТИЧНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

По **Предприемачество** за 8 клас

Брой учебни часове по учебен план – 36
Брой часове седмично: през първия учебен срок: 1, през втория учебен срок: 1
 За нови знания: 22
 За преговор: 1
За практически дейности / лабораторни упражнения: 12
 За контрол и оценка: 1

№ по ред	Учебна седмица по ред (1 – 36)	Тема на урочната единица	Вид урочна единица	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия	Контекст и дейности за всяка урочна единица	Методи и форми на оценяване по теми и/или раздели	Забележка
1.	1	Преговор върху технологии и предприемачество, 7 клас – 2 част	<ul style="list-style-type: none"> •Преговор •Надграждане на понятията по икономика 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуализиране на основните знания и умения от учебното съдържание по технологии и предприемачество по темите: <ol style="list-style-type: none"> 1. Икономика 2. Комуникация и контрол • Надграждане на нови икономически понятия от въведението. 	Икономика; Икономически сектор; -Финанси; -Предприемачество	<ul style="list-style-type: none"> • Решаване на задачи и отговаряне на въпроси, свързани с учебното съдържание по предприемачество – 7 клас по темите: <ol style="list-style-type: none"> 1. Икономика 2. Комуникация и контрол • Усвояване на допълнените понятия по Икономика от въведение 	<ul style="list-style-type: none"> • работа в час и проверка на усвоените въведени нови понятия. 	

2.	2	Проверка на входното равнище	Контрол и оценка			<ul style="list-style-type: none"> Входно ниво 	<ul style="list-style-type: none"> контролна работа 	
3	3 и 4	Предприемачество и иновации	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> Извежда отличителните характеристики на предприемача иноватор. Характеризира иновацията и видовете иновации. Определя иновацията като основа на предприемаческата дейност. Различава предприемчивостта от предприемаческата дейност. 	<ul style="list-style-type: none"> Продукт; Услуга; Производство; Иновация; Иновативен процес; Вътрешна иновация; Иновативна фирма; Търговска марка; Пазар; Приходи; Разходи; Клиент; 	<ul style="list-style-type: none"> Дефинира и разграничава основните понятия. Характеризира различните видове предприемачество с примери и посочва предимствата и недостатъците им. 	<ul style="list-style-type: none"> текущи оценки върху предложените упражнения оценки на приложените презентации, тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	
4.	5	Предприемачество и иновации	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> Извежда отличителните характеристики на предприемача иноватор. Характеризира иновацията и видовете иновации. Определя иновацията като основа на предприемаческата дейност. Различава предприемчивостта от предприемаческата дейност. 	<ul style="list-style-type: none"> Продукт; Услуга; Производство; Иновация; Иновативен процес; Вътрешна иновация; Иновативна фирма; Търговска марка; Пазар; Приходи; Разходи; Клиент; 	<ul style="list-style-type: none"> Дефинира иновацията. Характеризира видовете иновации и значението им за предприемача. Разграничава понятията организационни и производствени иновации. Определя значението на иновациите във фирмата. 	<ul style="list-style-type: none"> текущи оценки върху предложените упражнения оценки на приложените презентации, тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	

5.	6	Лаборатория за: • Същност и значение на предприемачеството; • Видове предприемачество; • Предприемачество и иновации;	• Практически дейности върху всички упражнения на предходните уроци • Преговор	<ul style="list-style-type: none"> Разбира понятията предприемач и иноватор; Назовава видовете предприемачи, видовете иновации. Разпознава възможности за бизнес, в т.ч. иновативен: уеб дизайн, фото дизайн, копирайтърство и пр. 		<ul style="list-style-type: none"> Работа в екип, работа по практически задачи и упражнения – конкретна задача „Имате ли предприемачески дух?“, свързана с планиране, вземане на решение, конкуренция, дисциплина и пр. 	<ul style="list-style-type: none"> текущи оценки работа върху упражнения създаване на презентации тестова оценка и затвърждаване на знанията.
6.	7	Предприемачески процес, предприемаческо мислене и поведение.	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> Определя същността на предприемаческия процес. Характеризира основните елементи на предприемаческия процес. Посочва факторите, които влияят върху иновативността в предприемачеството. Анализира мисленето и поведението на предприемача. 	-Персонални характеристики; -Лидер; -Инвеститор; -Кредит; -Социални характеристики.	<ul style="list-style-type: none"> Разпознава и упражнява елементите на предприемаческия процес и факторите, които му влияят. Характеризира предприемача – социалните и гражданските му компетенции. Разбира предприемаческото поведение и мислене. 	<ul style="list-style-type: none"> текущи оценки върху предложените упражнения оценки на приложените презентации, тестова оценка и затвърждаване на знанията.

7.	8	Бизнес идея – същност и източници	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Определя бизнес идеята като икономическа необходимост за развитие на предприемачеството. • Формулира начините за откриване на идеи. • Познава същността и източниците на възникване на бизнес идеи. 	-Бизнес идея; -Собствен бизнес.	<ul style="list-style-type: none"> • Формулира и разпознава предприемачески, креативни или социални идеи. • Посочва собствени предприемачески идеи и методи за тяхното реализиране . • Решава казуси и дава предложения за бизнес идеи. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените презентации, • тестова оценка и затвърждаване на знанията.
8.	9 и 10	Лаборатория за: •Предприемачески процес . •Бизнес идея.	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Посочва фазите и оценява различните факторите, които влияят на предприемаческия процес. • Може да мисли предприемачески и да определя предприемаческото поведение. • Определя и характеризира някои социални или креативни предприемачески идеи. 		<ul style="list-style-type: none"> • Работи в екип • Работа по практически задачи и упражнения, свързани с предприемаческия процес. • Решава тестове и казуси. •Разработва есе за визия на предприемач. • Като използват познанията си по География и икономика, откриват бизнес идеи за развитие на малките селища. • Развива компетентност за инициативност и предприемчивост. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените презентации, • тестова оценка и затвърждаване на знанията.

9.	11 и 12	Креативни методи и техники за създаване на бизнес идеи.	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Усвоява креативността като процес на развитие на нови идеи. • Усвоява и характеризира различните методи за откриване на бизнес идеи. • Оценява възможността за реализация на бизнес идеята чрез различни техники. 	-Креативност; -Асоциация; -Мозъчна атака.	<ul style="list-style-type: none"> • Придобита яснота относно креативността на идеята, човека или предприемаческия процес. • Прилагане на методите за откриване на креативните идеи и да прави оценка. • Има компетентност да отличава креативните хора. • Познава креативните методи „Мозъчна атака“, „Шест мислещи шапки“. • Развива компетентност за инициативност и предприемчивост. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените презентации, • тестова оценка и затвърждаване на знанията.
10.	13 и 14	Лаборатория за: •Креативни методи и техники за създаване на бизнес идеи.	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Разпознава креативната идея. • Характеризира креативния процес. • Съпоставя използването на методите за откриване на креативни идеи. 		<ul style="list-style-type: none"> • Работа в екип; • Усвояване на работата в екип с метода „Мозъчна атака“; • Усвояване на работата в екип с метода „Шест мислещи шапки“; • Целта е да се придобие компетентност за откриване на предприемачески идеи. • Създаване на презентации, свързани с креативни методи. • Развива компетентност за инициативност и предприемчивост. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените и създадени от учениците презентации • тестова оценка и затвърждаване на знанията.

11.	15	Разпознаване на шансове.Предварител на оценка на бизнес идеите.	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Определя какво е предприемачески шанс и от какво зависи той. • Разпознава пазарните шансове. • Оценява възможностите за реализация на идеята като характеризира източниците за финансиране. • Посочва конкуренцията и другите фактори като определящи шанса на предприемача. 	-Ресурси; -Инициативност; -Прототип; -Капитал; -Патент; -Спонсориране; -Разходи за инвестиции.	<ul style="list-style-type: none"> • Усвоява работата в екип с метода „Петолъчка“ за предварителна оценка на бизнес идеята. • Решава задачи и казуси, свързани с разпознаване на предприемаческия шанс като използва различни креативни методи от упражненията след урока. • Описва процеса на разпознаване на шанса и намесата на външните и вътрешни фактори. 	•текущи оценки върху предложените упражнения •оценки на приложените и създадени от учениците презентации •тестова оценка и затвърждаване на знанията.
12.	16	От бизнес идеята до устойчивия бизнес модел.	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Определя бизнес идеята като база за развитието на предприемача. • Характеризира устойчив бизнес модел. • Изброява и характеризира елементите на бизнес модела. 	-Бизнес модел; -Дистрибуция; -Бизнес планиране; -Рентабилност; -Разплащателна сметка; -Брутни приходи.	<ul style="list-style-type: none"> • Разбира значението на бизнес модела за разработването на бизнес плана. • Разбира значението на бизнес модела за стартиране на предприемаческия бизнес. • Сравнява устойчиви и неустойчиви бизнес модели. • Познава и може да прилага елементите на бизнес модела. • Разработва устойчив бизнес модел въз основа на канавата за бизнес 	•текущи оценки върху предложените упражнения •оценки на приложените и създадени от учениците презентации •тестова оценка и затвърждаване на знанията.

						модел, създадена от А. Остервалдър.		
13.	17	<p>Лаборатория за:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Разпознаване на шансове – предварителна оценка на бизнес идеите. •От бизнес идеята до устойчивия бизнес модел 	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Оценява възможностите за реализация на идеята като характеризира източниците за финансиране. • Оценява идеи, разпознава бариери и алтернативи за преодоляването им. • Посочва иновативни идеи и нуждата от патентоването им. • Посочва конкуренцията и другите фактори като определящи шанса на предприемача. • Разработва устойчив бизнес модел въз основа на канавата за бизнес модел, създадена от А. Остервалдър. 		<ul style="list-style-type: none"> • Решава предварителен тест „петолъчката”, прилага метода „петте шапки”, прави презентация за оценка на иновативни идеи; • Разпознава и се запознава с различни бизнес модели; • Може да комбинира различни модели проявявайки креативност. • Развива компетентност за инициативност и предприемчивост. 	<ul style="list-style-type: none"> •текущи оценки върху предложените упражнения •оценки на приложените и създадени от учениците презентации •тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	

14.	18 и 19	Основен /базисен/ бизнес план	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Познава основните цели на бизнес плана. • Познава основните характеристики и елементи на бизнес плана. • Познава процеса на маркетинговото предварително проучване. • Познава процеса за разработване на маркетингова стратегия. 	<ul style="list-style-type: none"> -Капитал; -Маркетинг; -Експлоатация; -Персонал; -маркетингова стратегия; -ценова стратегия; -продуктова стратегия; -пласментна стратегия; -промоция и реклама; -конкурентоспособност. 	<ul style="list-style-type: none"> • Познава структурата на бизнес плана и ролята му за стартиране на предприемаческата идея. • Развива компетентност за инициативност и предприемчивост, за работа в екип и за работа по проект. • Може да разработи маркетингова стратегия на даден малък бизнес. 	<ul style="list-style-type: none"> •текущи оценки върху предложените упражнения и презентации; •тестова оценка и затвърждаване на знанията.
16.	20	Лаборатория за: Основен /базисен/ бизнес план	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Усвоена е необходимостта от съставянето на бизнес план. • Усвоени са дейностите, свързани с разработване на всяка една част от бизнес плана. 		<ul style="list-style-type: none"> • Съставя бизнес план за своя идея, следвайки структурата на бизнес плана, разработен в приложението на учебника. 	<ul style="list-style-type: none"> •Оценяване на разработения бизнес план.

				РАЗДЕЛ II . ФИГУРАТА НА ПРЕДПРИЕМАЧА				
17.	21	Характеристики на предприемача. Основни типове предприемачи	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Определя същността на предприемача като индивид с уникални личностни характеристики. • Определя и познава характеристиките на предприемача. • Може да прави характеристики на основните типове предприемачи. • Може да различава индивидуалното и вътрешното предприемачество. • Може да оценява силните и слабите страни на предприемача. 	Индивидуален предприемач; Вътрешен предприемач; Предприемач-мениджър; Управител; Бизнесмен; Параноя.	<ul style="list-style-type: none"> • Има знания и умения да интерпретира какво прави предприемачите успешни. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените и създадени от учениците презентации • тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	
18.	22 и 23	Мотивация на предприемача. Предприемачески риск.	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Познава същността на мотивацията и теорията на Маслоу за нея. • Използва теориите на Маслоу и Шумпетер за сравняване мотивираността на българския предприемач. • Характеризира предразполагачите и стимулиращите мотивацията фактори. • Може да определя риска и да разпознава различните видове. 	Мотивация; Мотивация на предприемача; Риск; Принудително предприемачество; Теглещо предприемачество.	<ul style="list-style-type: none"> • Свързва мотивацията като процес със своите лични мотивационни фактори и потребности. • Знае да определя елементите на определени рискови ситуации. • Може да определя причините за финансови рискове. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените и създадени от учениците презентации • тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	
19.	24	Лаборатория за: •Характеристики на предприемача. Основни типове предприемачи. •Мотивация на предприемача. Предприемачески	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Свързва типовете предприемачи с техните качества, мотивация и способност да рискуват. • Разпознава рискът като положителен и отрицателен стимул за предприемача. • Избира предприемачески дейности според собствената си мотивация. 		<ul style="list-style-type: none"> • Избира предприемачески дейности според собствената си мотивация. • Анализира рискови ситуации влияещи неблагоприятно и водещи до неуспех при българските предприемачи. 	Текущи оценки, работа в час, упражнения, изпълнение на задачи, тестове, казуси.	

		риск.				<ul style="list-style-type: none"> • Съпоставя визията на българските и европейските предприемачи и търси причините за различията им. • Решава тестове и казуси. • Развива компетентности за инициативност и предприемчивост. 		
20.	25 и 26	Етично бизнес поведение, корпоративна социална отговорност и екологично мислене	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Знае, че етичните отношения са в основата на предприемаческата дейност. • Разбира взаимовръзката между етика, бизнес и морал. Определя бизнес етикета като основа на взаимоотношенията. • Познава същността на социалната отговорност и нейните принципи. • Познава предприемаческата политика по отношение на социалната отговорност. • Може да разпознава и коментира различните екоиновации, които трябва да формират мисленето на предприемача. 	<ul style="list-style-type: none"> -Етика; -Етикет; -Бизнес етика; -Морал; -Вербално общуване; -Невербално общуване; -Енергийна ефективност; -Социална отговорност; -Екология. 	<ul style="list-style-type: none"> • Прави връзка между етика, бизнес, морал, предприемаческа дейност и ефективност. • Разбира социалната отговорност като основа за взаимоотношенията на предприемача с всички негови контрагенти. • Посочва екомисленето и екоиновациите като едни от най -перспективните дейности водещи до спестяване на енергийни и други ресурси. • Развива социална и гражданска компетентност. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените и създадени от учениците презентации • тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	
21.	27 и 28	Лаборатория за: Етично бизнес поведение, корпоративна социална отговорност и екологично мислене	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Прави анализ на етично бизнес поведение, екоповедение, както и корпоративна и предприемаческа социална отговорност. • Упражнява на практика вербално и невербално поведение. 		<ul style="list-style-type: none"> • Решава задачи и казуси, свързани с корпоративната социална отговорност. • Упражнява работата в екип чрез метода „Мозъчна 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки, работа в час, упражнения, изпълнение на задачи, тестове, 	

				<ul style="list-style-type: none"> Предлага бизнес идеи за еко настроени предприемачи. 		<p>атака”, за да се открият социално отговорни идеи.</p> <ul style="list-style-type: none"> Запознава се с бизнес идеи за еко настроените предприемачи. Развива социална и гражданска компетентност. 	казуси.	
22.	29-30	Умението да управляваме времето	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> Определя времето като основен бизнес фактор. Знае всичко за организацията и управлението на времевия процес на предприемача. Разпознава матрицата на Стивън Кови – техника за разпределение на времето. Познава детайлно и други техники за разпределение на времето и задачите. Формулира времеви модел. 	-Планиране;	<ul style="list-style-type: none"> Умее да прилага начините и техниките за ефективно овладяване на времето чрез матрицата на Стивън Кови. Прилага различни техники за планиране на времевия график. 	<ul style="list-style-type: none"> текущи оценки върху предложените упражнения оценки на приложените и създадени от учениците презентации тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	

23.	31	Умение да формулираме цели	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Познава същността на целите и видовете цели на организацията. • Умее да формулира личните си цели. • Умее да формулира целите на организацията. • Познава методите на управление на целите на една организация чрез дървото на целите. • Познава техниката на дървото на целите и може да я използва. 	Цел; Подцел; Планиране; Управление чрез цели.	<ul style="list-style-type: none"> • Знае как се поставят и как се постигат целите. • Знае да прилага методите за реализиране на целите. • Различава личните и корпоративните цели. • Може да формулира цели и ресурсите за постигането им чрез техниката на дървото на живота. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените и създадени от учениците презентации • тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	
24.	32	Лаборатория за: • Умението да управляваме времето. • Умение да формулираме цели.	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Познава техниката на Стивън Кови за разпознаване на задачите по приоритети. • Познава и използва и другите методи за разпределение на времето. • Умее да формулира реалистични цели и подцели. • Познава принципите при формулиране на целите. • Може да използва техниката на дървото на целите. 		<ul style="list-style-type: none"> • Умее да прилага начините и техниките за ефективно овладяване на времето чрез матрицата на Стивън Кови за свои лични цели. • Умее да прилага начините и техниките за ефективно овладяване на времето чрез матрицата на Стивън Кови за корпоративни цели. • Може да формулира цели и ресурсите за постигането им чрез техниката на дървото на живота за лични цели. • Може да формулира цели и ресурсите за постигането 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки, работа в час, упражнения, изпълнение на задачи, тестове, казуси. 	

						им чрез техниката на дървото на живота за корпоративни цели.		
25.	33 и 34	Умението да вземаме решение	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Познава същността и етапите на вземане на решение. • Знае грешките, които могат да възникнат в процеса за вземане на решенията. • Познава методите за вземане на решение – индивидуални и групови. 	Решение; Консенсус; Дефиниране; Моделиране; Организиране; Ръководство.	<ul style="list-style-type: none"> • Познава характеристиките на груповите методи за вземане на решение. • Методът „Делфи“, метод на синтетика, метод „50+1“ и метод „Мозъчна атака“. • Разпознава методите за вземане на решение. 	<ul style="list-style-type: none"> • текущи оценки върху предложените упражнения • оценки на приложените и създадени от учениците презентации • тестова оценка и затвърждаване на знанията. 	

26.	35	Самооценка на личността. Персонален Swot анализ	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> • Определя Swot анализа като полезна техника даваща възможност за фокусиране върху потенциала за развитие на предприемача. • Определя силните и слаби страни, възможностите и заплахите като основните елементи на Swot анализа. • Определя и оценява собствените си възможности и каква самооценка и оценка си поставя. 	Swot анализ; Трол; Плагиатор.	<ul style="list-style-type: none"> • Прави собствен Swot анализ и изводи за себе си. • Преценява собствените силни и слаби страни, възможности и заплахи на учебната фирма, с която работи. • Познава същността и значението на личния Swot анализ за развитието и успеха на отделната личност. 		
27.	36	Лаборатория за: •Умението да вземаме решение. •Самооценка на личността. Персонален Swot анализ	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> • Може да организира собствен процес на вземане на решение. • Прилага успешно методите за вземане на решение. • Умее да прави собствен Swot анализ по определен модел. • Може да преценява слабости и заплахи и да се стреми за постига положителни възможности. 		<ul style="list-style-type: none"> • Взема собствени решения за бъдещия си бизнес. • Прави си самоанализ и преценка на възможностите чрез упражнения, казуси и задачи. • Оценяване на собствените си възможности и намерения за преследване на предприемаческа кариера. 	•текущи оценки, оценки от работа в час, изпълнение на домашни работи, практически упражнения, работа по проекти.	

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ:

1. Годишното тематично разпределение се подготвя от преподаващия учител за всяка учебна година, като се отчитат интересите на учениците и спецификата на образователната среда.
2. Годишното тематично разпределение на учителя по т.1 се утвърждава от директора на училището преди началото на учебната година.
3. В колона 1 се записва поредният номер на учебния час. Броят на учебните часове в тематичното разпределение трябва да отговаря на броя на часовете по училищния учебен план за съответния клас.
4. В колона 2 се посочва учебната седмица по ред, като се отчита броят на учебните седмици по заповед на министъра за графика на учебното време.
5. 3 колона 3 се посочва темата на урочната единица, която трябва да отговаря на темата записана, в дневника. Тази тема се определя от учителя и може да не е същата като темата на урока в учебника или в учебната програма.
6. В колона 4 се посочва урочната единица за нови знания, упражнения, преговор, обобщения и пр.
7. В колона 5 се описват накратко компетентностите като очаквани резултати от обучението в рамките на конкретната учебна единица.
8. В колона 6 се описват новите понятия на конкретната урочна единица.
9. В колона 7 се записват учебни дейности, свързани с преподаване на нов учебен материал, упражнения, преговор и пр. във връзка с изпълнението на учебната програма в съответствие с дейностите по придобиване на компетентности и междупредметни връзки на съответната учебна програма.
10. В колона 8 се посочват методите и формите за оценяване, свързани с конкретната тема на урочната единица, при спазване на ДОС за оценяване на резултатите от обучението на учениците, както и оценяване на другите дейности – домашни работи, работа по проекти, лабораторни работи и др. при отчитане на съотношението при формиране на срочна и годишна оценка в раздел „Специфични методи и форми за оценяване на постиженията на учениците” на съответната учебна програма.
11. При възникване на обективни обстоятелства годишното тематично разпределение подлежи на изменение, допълнение и реструктуриране, което се отразява в колона 9 или допълнителна таблица и се утвърждава от директора на училището при спазване на процентното разпределение на задължителните учебни часове за годината.

Изготвил: Р. Георгиева