

**ПРИМЕРНО ГОДИШНО ТЕМАТИЧНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ „ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО“
ЗА ВСИЧКИ ИКОНОМИЧЕСКИ СПЕЦИАЛНОСТИ**

УЧЕБНА ГОДИНА – 36 седмици x 2 часа седмично = 72 часа
ОБЩО: 72 ЧАСА

Дисциплинарни цели на обучението по ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО за 10 клас :

1. Усвояване на знания за съвременното предприятие, като субект на стопанската дейност; на основните икономически категории, както и закономерностите за протичане и управление на икономическите процеси в предприятията.
2. Усвояване на знания за организиране и провеждане на маркетингови изследвания, с оглед разработване на маркетингова стратегия на фирмата.
3. Постигане на пълнота на знанието чрез широка рамка от междупредметни връзки между дисциплините ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО и МАРКЕТИНГ

Тези цели се постигат чрез:

ПРИДОБИВАНЕ НА КОМПЕТЕНТНОСТИ по темите, включени в учебника както по ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО така и по МАРКЕТИНГ в т.ч.

- ПРИДОБИВАНЕ НА ЗНАНИЯ за разработка на маркетингова стратегия

- ПРИДОБИВАНЕ НА ДИГИТАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ и реагиране на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието и в маркетинга
- ИЗГРАЖДАНЕ НА УМЕНИЯ за презентирание
- ИЗГРАЖДАНЕ НА УМЕНИЯ ЗА РАБОТА В ЕКИП и решаване на конфликти
- ФОРМИРАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКО МИСЛЕНЕ и творческо отношение към реалната среда.

Забележка:

- С цел по – ефективно постигане на дисциплинарните цели, като основен дидактически модел е приложен подход ВИКТОРИНА и работата в екип.по метода BRAINSTORM . При реализирането на тематичните цели е предвидено прилагането на богат набор от интерактивни дидактически и педагогически методи.
- Целите на обучение, свързани с дисциплината ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО е предвидено да бъдат постигнати чрез разработване на самостоятелни проекти за извънкласна подготовка /домашна работа/ - Създаване на онлайн предприятие за продажба на учебници и Откриване и формулиране на проблеми при развиване на маркетинговата дейност на Нашата фирма.

Очаквани резултати при обучението по „ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО” за 10 клас:

1. Да знае всичко за:
 - съвременното предприятие, като субект на стопанската дейност;
 - същността и видовете предприятия;
 - производствените фактори и техните особености;
 - мотивите за създаване на предприятие и определяне предмета на дейност;

- маркетинговата ориентация на предприятието;
- основните икономически показатели и икономическото стимулиране и заплащане на труда в предприятието.

2. Да може да:

- определя и разбира критериите за избор за действие в различни ситуации
- определя и разбира необходимостта от информация и нейната обработка при планиране на бъдещи действия
- взема решение като участник в икономически процес, като потребител и като собственик на ресурси.
- преценява резултатите от прилагане на своите идеи и планове.

С цел постигане на дисциплинарни цели и реализиране на очакваните резултати всяка тема е обоснована с тематични цели и очаквани знания и умения.

Форми на контрол:

- Входящ, изходящ и текущ контрол
- Тематичен контрол
- Практически задания

Инструменти за контрол:

- викторина - оценка от преподавател – устно, писмено, тест
- викторина - самооценка и взаимна оценка от ученика

Тежест на вид оценяване към обща оценка:

- тест - 40%
- устно изпитване -20%,
- задача - 20%,
- работа по проект - 10%,
- активност - 5%,
- работа в екип - 10%

Литература:

№ по ред	Уч. седмица по ред (1-36)	Тема на урочната единица	Вид урочна единица	Очаквани КОМПЕТЕНТОСТИ като резултати от обучението	Основни понятия с които се борава	Контекст и дейности за всяка урочна единица	Методи и форми на оценяване по и/или раздели
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
I. ОСНОВИ НА ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО							
1.ВЪВЕДЕНИЕ В ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО,В Т.Ч.							
1.	1	Входно ниво Проверка на знанията на учениците от предходната година за същността на икономиката.	контрол на по-рано усвоени знания	- Общува на роден език - Владее основните икономически понятия,в т.ч какво представлява науката икономика и кои са трите основни въпроси,които стоят пред икономиката. - Инициативност	-Икономика - Икономическа наука -Микроикономика - Макроикономика -Собствен бизнес -Лични финанси -Семейни финанси -Потребител или спестител -Финансова грамотност	--Самоконтрол от страна на учениците за знанията и уменията, които притежават	Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценява входното ниво на учениците, като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочени ученици
2.	1	1.1 Същност на икономика на предприятието 1.2 Икономически участници ❖ Какво се случва в	- нови знания	● Добива компетентности и икономически знания за -икономическите отношения-производство,потребление, основните икономически проблеми, обекта и предмета на икономика на предприятието,същността на ресурсните и факторните пазари и	- Производство - Потребление -Производствени ресурси -Пазар	-Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на	-Активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри.

		<p>глобалната икономика – ИНФОРМАЦИОННА ИКОНОМИКА</p>		<p>ролята на участниците в тях</p> <ul style="list-style-type: none"> • Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - ИНФОРМАЦИОННА ИКОНОМИКА • Добива компетентност, умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) 	<p>- Факторен пазар</p> <p>- Продуктов пазар</p> <p>Рента</p> <p>Печалба</p> <p>Търсене на ресурси</p>	<p>учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания, обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал)</p>	<p>-Викторина при която учениците по метода на(brainstorm). формулират въпроси и отговори свързани с новия материал за затвърждаване на знанията и уменията,а преподавателят е оценява</p>
--	--	---	--	---	--	---	--

2. ПРЕДПРИЯТИЕ, В Т.Ч.

3.	2,2	<p>Да си припомним всичко за икономика на предприятието</p> <hr/> <p>2.1. Същност на предприятието. Фирма</p> <p>- Основни дейности на предприятието</p> <p>2.2. Предприятието и неговата бизнес среда</p> <p>2.3. Компромис между индивидуалните и общите икономически цели</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания от миналия урок</p> <hr/> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ -Има познания за същността на икономика на предприятието</p> <ul style="list-style-type: none"> •Добива компетентности и икономически знания за: същността на предприятието като гравивен елемент на икономическата система;;за основните елементи на предприятието;за всички елементи, съставлящи външната и вътрешна бизнес среда на предприятието и тяхното значение;за- конфликтните точки между целите на предприятието и общите цели на държавата 	<p>-Мисия</p> <p>-Цел</p> <p>-Предприятие</p> <p>-Правна форма</p> <p>_Фирма</p> <p>-Търговски регистър</p>	<p>- Самоконтрол от страна на учениците за знанията и уменията, които притежават</p> <p>-Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови</p>	<p>-Под формата на викторина и дадени примерни въпроси се оценяват знанията и уменията, които притежават от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици</p> <p>Наблюдение на активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p>
----	-----	---	---	---	---	--	--

						<p>знания , при които се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал)</p>	
4.	3	<p>2.4. Видове предприятия * ЕТ</p> <p>* Персонални дружества</p> <p>* Капиталови дружества</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – ТРАДИЦИОННОТО ПРЕДПРИЯТИЕ СЕ ИЗМЕСТВА ОТ ЕЛЕКТРОННИЯ БИЗНЕС</p>	<p>нови знания</p> <p>проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на</p>	<p>● Добива компетентност и икономически знания за: разпознаване на видовете предприятия по различни признаци имтяхната реализация в практиката; за характерните особености на :.* едноличната фирма персоналните дружества* капиталовите дружества и коя от формите за какъв бизнес е подходяща</p> <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика-традиционното предприятие се измества от електронния бизнес</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) при обяснение на</p>	<p>- Юридическо лице</p> <p>-ЕТ</p> <p>- ООД</p> <p>- АД</p> <p>- Акционерен капитал- -</p> <p>-Неограничена отговорност</p> <p>-Малки и средни предприятия</p>	<p>Евристична беседа</p> <p>Самостоятелна работа</p>	<p>Наблюдение на активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p> <p>Тестово оценяване</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси и отговори свързани с новия материал за затвърждаване на знанията и уменията,а преподавателят е оцен</p>

		<p>дейности по КИД</p> <p>3.3. Местоположение на предприятието и фактори за неговото определяне</p>		<p>икономически знания за:</p> <p>условията за определяне предмета на дейност; видовете бизнес дейности, които съществуват в икономиката; условията за определяне на местоположението на предприятието; зависимостта между бизнес дейностите и местоположението на предприятието</p>	<p>дейност</p> <ul style="list-style-type: none"> - Икономически условия - Квалифицирана работна ръка - Недвижими имоти - Пласмент - Инфраструктура - Формиран дълг 	<p>чрез самостоятелна познавателна дейност от презентация за ВИДОВЕ БИЗНЕС ДЕЙНОСТИ</p>	<p>Изпитване върху продуктивни упражнения, с което се цели интерактивност и ангажираност</p>
8.	6,6	<p>3.4. Големината на предприятието</p> <p>- Ролята на малките и средните предприятия за икономиката на страната</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – В МОДЕРНАТА ТЕОРИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО, ФИНАНСОВИТЕ ОТНОШЕНИЯ ИМАТ ВОДЕЩА РОЛЯ</p>	<p>- нови знания</p>	<p>●Добива компетентности и знания</p> <p>-за факторите, от които зависи размера на предприятието; характерните особености на предприятието от групата на малките и средни предприятия</p> <p>●Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката: Какво се случва в глобалната икономика – В МОДЕРНАТА ТЕОРИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО, ФИНАНСОВИТЕ ОТНОШЕНИЯ ИМАТ ВОДЕЩА РОЛЯ</p>		<p>Евристичен урок, при който се въвеждат нови знания и се извежда напред водещата роля на финансите при създаване на предприятието и определяне на големината му</p> <p>Дискусия и обобщение</p> <p>проверка на възприемане на новия</p>	<p>индивидуални изпитвани върху формулиране на бизнесидея</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси и отговори, свързани с новия</p>

				<p>●Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) при обяснение на новия урок</p>		материал чрез групова форма на ангажираност	материал за затвърждаване на знанията и уменията, а преподавателят е оценен
9.	7,7	Упражнение и контрол Тематично обобщение	Разработване на примерно практическо задание - СЪЗДАВАНЕ, ОПРЕДЕЛЯНЕ ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ, - ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ГОЛЕМИНА И ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА МАЛКА БИЗНЕС ЕДИНИЦА -	РЕЗУЛТАТИ - Добива предприемаческа и икономическа грамотност;-ясно да разграничават понятията създаване и придобиване;познават различните форми на предприятие и за кой бизнес са подходящи;- има познания за създаването, придобиването и големината на предприятието		проверка на възприемане на материала чрез групова форма на ангажираност	Оценка на практическото задание
4. ПРОИЗВОДСТВЕНИ ФАКТОРИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО, В Т.Ч.							
10.	8	<p>Да си припомним определящите фактори за създаване, придобиване и големина на предприятието</p> <p>-----</p> <p>4.1. Характеристика и структура на капитала</p> <p>- Състав на капитала</p> <p>- Структура на капитала</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <p>-----</p> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ - има знания за факторите, от които зависи размера на предприятието; характерните особености на предприятието от групата на малките и средни предприятия</p> <p>●Добива компетентности и знания за: същността на движението на капитала и преминаването му в три различни форми;-състава на капитала и отделните негови елементи;-трите степени на капиталовата структура и значението на капитала за дейността на предприятието</p>	<p>- Капитал</p> <p>- Форми на капитала</p> <p>-Оборот на капитала</p> <p>- Привлечен капитал</p> <p>- Структура на капитал</p>	<p>-Усвояване на нови знания чрез фронтална самостоятелна познавателна дейност за същността на капитала и неговия оборот</p>	<p>Под формата на викторина и даден примерен въпрос и се оценява входното ниво на учениците, като предварително написани и формулираните въпроси на изпитни билети се изтеглят посочени ученици</p>

11.	8	Активи	- нови знания	<p>●Добива компетентности и знания</p> <p>-същността на активи на предприятието; характеристиките на дълготрайните и краткотрайни активи в предприятието; ролята на активите за формиране на капитала</p> <p>РЕЗУЛТАТ-Прилага усвоени знания на практика и съставя структура на активите в примерно задание</p>	<p>-Дълготрайни активи</p> <p>-Структура на ДА- материални и нематериални</p> <p>-Краткотрайни активи</p> <p>-Краткотрайни вземания,обращаемост на краткотрайните активи</p> <p>- Финансови активи</p>	- Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна дейност от презентация за АКТИВИ	<p>Тестово оценяване</p> <p>Наблюдение върху активност- устна индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p>
12.	9	<p>4.2. Състав, структура и численост на персонала</p> <p>- Състав на персонала</p> <p>- Структура на персонала</p> <p>- Численост на персонала</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика –</p>	- нови знания	<p>●Добива компетентности и знания</p> <p>- персонала на предприятието и неговите качествени характеристики; значението на професионалните умения и квалификацията за крайните резултати за дейността на предприятието; състава на персонала, необходим за дейността на предприятието от различните икономически отрасли;</p> <p>структурата на персонала и неговото значение за бизнеса, както и показателя численост на персонала; различните условия, които могат да мотивират способност и готовност за труд</p> <p>●-Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на</p>	<p>-Професия</p> <p>-Специалност</p> <p>-Квалификация</p> <p>- Численост</p>	Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия	<p>Изпитване върху продуктивни упражнения,с което се цели интерактивност и ангажираност</p> <p>Тестово изпитване</p> <p>Наблюдение на активност при дискусия</p>

		НОВ РЕСУРСЕН МОДЕЛ		<p>предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката: Какво се случва в глобалната икономика - НОВ РЕСУРСЕН МОДЕЛ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Добива компетентност , умения и знания за групов форма на работа (brainstorm) при обяснение на новия урок 		материал	
			- проверка на възприемане на новия материал чрез групов форма на ангажираност			Асимилиране на същността на производствените фактори	Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия матари затвърждаване на знания та и уменията,а преподавателят е оцен
13.	9	Упражнение и контрол	Разработване на примерно практическо задание — ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПРОФЕСИЯ ПО ИЗБОР,ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ,НЕОБХОДИМО ОБРАЗОВАНИЕ ,РЕАЛИЗАЦИЯ.	РЕЗУЛТАТ. Разбира основни понятия ,свързани с персонала на предприятието и неговите качествени характеристики; значението на професионалните умения и квалификацията за крайните резултати за дейността на предприятието;		Работа с мисловна карта-междупредметни връзки-ИКОНОМИКА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ,	Оценка на заданието
5. ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ, В Т.Ч.							
14.	10	<p>Да си припомним всичко за производствените фактори на предприятието</p> <p>-----</p> <p>5.1. Себестойност и цена</p> <p>- Същност и структура на себестойността</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <p>-----</p> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ – има познания за производствените фактори на предприятието</p> <p>-----</p> <p>•Добива компетентности и знания</p> <p>- себестойността и нейното значение за конкурентоспособността на предприятието; различните видове</p>		<p>Самоконтрол от страна на учениците за знания та и уменията, които притежават</p> <p>-Себестойност</p> <p>- Разходи</p> <p>-Калкулация</p>	<p>- Под формата на викторина и дадените примерни въпрос и се оценява входното ниво на учениците ,като предварително написани и формулирани въпроси изпитни билети се изтеглят от посочени ученици</p>

				себестойност и разходите, които я формират; значението на намаляването на себестойността като фактор за формиране на пониски цени			Наблюдение на активност- устна и индивидуални изпитвания чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри
15.	10	- Същност на фирмените цени - Методи на ценообразуване - Изчисляване на цени	- Нови знания	<p>●Добива компетентности и знания</p> <p>- методите на ценообразуване и принципите, въз основа на които се формират цените</p> <p>*метод разходи плюс</p> <p>* метод целева печалба</p>	- Цени	Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна дейност от презентация за РАЗХОДИ	Наблюдение на активност- устна и индивидуални изпитвания чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри
16.	11	5.2. Печалба на предприятието	- нови знания	<p>●Добива компетентности и знания за</p> <p>- формирането на печалбата; видовете печалба; значението на амортизацията на дълготрайните активи за формиране на печалбата</p>	- Печалба - Приходи - Дивидент -Амортизация	- Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна дейност от презентация за ПЕЧАЛБА	Оценка на анализа на различните слайдове от презентацията

17.	11	<p>5.3. Производителност, ефективност и рентабилност</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – НОВ ВИД ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ</p>	- Нови знания	<p>●Добива компетентности и знания - показателите производителност, ефективност и рентабилност и тяхното значение за конкурентоспособността на фирмата</p> <p>●Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката: Какво се случва в глобалната икономика - НОВ ВИД ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) при обяснение на новия урок</p>	-Производителност - Рентабилност - Ефективност	Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал	<p>Оценка на създадени презентации за трите икономически показателя и за показателя възвръщаемост на инвестициите от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика?</p> <p>-Тестово оценяване</p> <p>Викторина при която учениците по метода на(brainstorm). формулират въпроси и отговори свързани с новия материал за затвърждаване знанията и уменията, а преподавателят е оценител</p>
18.	12	Упражнение и контрол	- Решаване на задачи, свързани с изчисляване на себестойност, печалба и цени	затвърждаване на знанията		проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност	
6. ПРЕДПРИЯТИЕТО И ОКОЛНАТА СРЕДА, В Т.Ч.							
19.	12	<p>Да си припомним всичко за основните икономически показатели</p> <p>-----</p> <p>Кръгова икономика</p>	- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)	<p>РЕЗУЛТАТИ – има познания за основните икономически показатели</p> <p>-----</p> <p>●Добива компетентности и знания , втч</p> <p>- социални и граждански умения;</p>			<p>Под формата на викторина и даден примерни въпрос и се оценява входното ниво на учениците,като предварително написани и формулираните въпроси на изпитни билети се изтеглят посочени ученици</p>

		<p>- Идея за устойчиво развитие</p> <p>- Държавата и екологичното регулиране</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика - КРЪГОВА ИКОНОМИКА</p>	<p>- нови знания</p>	<p>реагиране с новостите; поемане на отговорност, като се изгражда умение за инициативност; изграждане на лична отговорност за устойчиво бъдеще ; откриване на възможности за екологизиране на промишленото производство</p> <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката: Какво се случва в глобалната икономика - КРЪГОВА ИКОНОМИКА</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за групов форма на работа (brainstorm) при обяснение на новия урок</p>	<p>развитие</p> <p>- Кръгова икономика</p> <p>- Екоикономика</p> <p>- Екоиновации</p> <p>-Екологсъобразни технологии</p>	<p>- Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна дейност от презентация за КРЪГОВА ИКОНОМИКА</p> <p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p>	<p>Устни и индивидуални изпитвания</p> <p>Върху презентациите за кръгова икономика</p> <p>Тестово оценяване</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси и отговори свързани с новия материал затвърждаване на знанията и уменията,а преподавателят е оценител</p>
20.	13	Упражнение и контрол	-	- Разработване на есе на тема – Какъв може да бъде личния принос на всеки един от нас за кръговия цикъл на икономиката	-	проверка на възприемане на новия материал чрез групов форма на ангажираност	Оценка на писмената работа
7. ПРЕДПРИЯТИЕТО В УСЛОВИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ, В Т.Ч.							

21.	13	<p>- Да си припомним всичко за методите за екологизиране на промишленото производство чрез устойчиво развитие и кръгова икономика</p> <hr/> <p>7.1.Европейска икономическа интеграция</p> <p>7.2. Хармонизация в икономиката на страните членки на ЕС - Общ европейски митнически съюз - Данъчна хармонизация в рамките на ЕС</p> <p>7.3. Възможности и предизвикателства на европейската интеграция за българските предприятия</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – Какво ще се случи в живота ни, ако един ден не сме в ЕС?</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания от миналия урок (викторина)</p> <hr/> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ – има познания за методите за екологизиране на промишленото производство чрез устойчиво развитие и кръгова икономика</p> <hr/> <p>●Добива компетентности и знания за - същността на европейската икономическа интеграция и как тя се осъществява в ЕС; условията на ЕС за работа на малките и средни предприятия; позитивните ефекти, които може да има дребния бизнес, ползите за някои отрасли; трудностите и заплахите, пред които са изправени българските предприятия</p> <p>●Добива компетентности и знания относно данъчната хармонизация – в това число за всичко свързано с данъчното облагане на европейските фирми</p> <p>●Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката: Какво се случва в глобалната икономика - КАКВО ЩЕ СЛУЧИ В ЖИВОТА НИ, АКО ЕДИН ДЕН НЕ СМЕ В ЕС?</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за групов форма на работа (brainstorm) при обяснение на новия урок</p>	<p>- Икономическа интеграция - Зона за свободна търговия - Митнически съюз – - Общ пазар - Икономически съюз</p>	<p>Евристичен урок, при който се въвеждат нови знания чрез самостоятелна познавателна дейност от презентация за Видовете данъци,Облагане на малките предприятия с данъци и Данъчна хармонизация</p> <p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p>	<p>Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценява входното ниво на учениците. ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочени ученици</p> <p>-Тестово изпитване</p> <p>-Устни и индивидуални изпитвания Върху трите презентации за данъци</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия матари затвърждаване на знания та и уменията,а преподавателят е оценител</p>
-----	----	--	---	--	--	---	---

22.	14	Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни за заданието	Практическо задание-СРАВНИТЕЛНА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДАНЪЧНИТЕ СТАВКИ ЗА ДДС В РАЗЛИЧНИТЕ ЕВРОПЕЙСКИ ДЪРЖАВИ	Затвърждава познанията за работата на предприята в условията на ЕС		проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност	Оценка на практическото задание проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност
8. КАЧЕСТВО НА ПРОДУКЦИЯТА, В Т.Ч							
23.	14,15	<p>- Да си припомним какво означава Европейската икономическа интеграция</p> <hr/> <p>8.1. Същност и значение на качеството 8.2. Системи за управление на качеството - Стандартизация на качеството на продукцията - Сертифициране на продукцията 8.3. Фактори, които влияят върху качеството на продукцията и конкурентоспособността –</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – Хармонизирани стандарти</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <hr/> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ – има познания за Европейската икономическа интеграция</p> <hr/> <p>●Добива компетентности и знания - качеството на продуктите като мярка за тяхната полезност; съвременното понятие за качество като комплексно понятие; качеството като дейност, свързана с целия технологичен процес; качеството и факторите, които го определят; сертификатът като документ, който удостоверява, че изградената система за качество е завършена; основните стандарти за качеството</p> <p>●Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката: Какво се случва в глобалната икономика на как-ХАРМОНИЗИРАНИ СТАНДАРТИ</p> <p>● Добива компетентност , умения и</p>	<p>- Качество - Ергономични свойства - Функционални свойства - Надеждност - Управление на качеството - Стандарт - Сертификат за качество - Конкурентоспособност</p>	<p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p>	<p>Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценява входното ниво на учениците. ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочени ученици</p> <p>-тестово изпитване</p> <p>Устни и индивидуални изпитвания Върху процеса на стандартизация</p> <p>Викторина при която учениците по</p>

				знания за групов форма на работа (brainstorm) при обяснение на новия урок			метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия матери затвърждаване на знания та и уменията,а преподавателят е оценител
24.	15	Упражнения	-	Усвоява значението на качеството за конкурентноспособността на фирмата		проверка на възприемане на новия материал чрез групов форма на ангажираност	- Изпитване върху продуктивни упражнения,с което се цели интерактивност и ангажираност -
9. СТИМУЛИРАНЕ И ЗАПЛАЩАНЕ НА ТРУДА, В Т.Ч.							
25.	16,16	<p>- Да си припомним какво представлява категорията качество, кои са неговите форми и коя от тях е с най-голямо значение за производителите</p> <hr/> <p>9.1. Същност и значение на стимулирането - Принципи на използване на материалното стимулиране - Работната заплата като средство за стимулиране 9.2. Форми и системи на заплащане на труда</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – КОГА ЗАПЛАТИТЕ В БЪЛГАРИЯ ЩЕ СЕ ИЗРАВНЯТ С ЕВРОПЕЙСКИТЕ?</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <hr/> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ – има познания за това какво представлява категорията качество, кои са неговите форми и коя от тях е с най-голямо значение за производителите</p> <hr/> <p>●Добива компетентности и знания :- Значението на стимулирането;- принципите на материалното стимулиране ;- ролята на работната заплата като средство за мотивиране и фактор за дохода от труда; азработването на системата на заплащане на труда;- определяне размера на работната заплата</p> <p>●Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в дейността на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката: Какво се случва в глобалната икономика - КОГА ЗАПЛАТИТЕ В БЪЛГАРИЯ ЩЕ СЕ ИЗРАВНЯТ С ЕВРОПЕЙСКИТЕ?</p>	<p>- Трудов пазар - Работна сила - Търсене на труд - Предлагане на труд - Работна заплата - Номинална заплата - Реална заплата - Минимална заплата</p>	<p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p>	<p>Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценява входното ниво на учениците. ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочени ученици</p> <p>Изпитване върху продуктивни упражнения,с което се цели интерактивност и ангажираност</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси и отговори свързани с новия материализ затвърждаване на знания та и уменията,а преподавателят е оценител</p>

				● Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) при обяснение на новия урок			
26.	17	Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни за заданието	1.срочен тест 2. Практическо задание- ДА СЕ ОПРЕДЕЛИ РАЗМЕРА НА ТРУДОВОТО ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ, на един член от персонала ВЪЗ ОСНОВА НА НОРМАТИВНИТЕ ИЗИСКВАНИЯ (ПО ДАННИ ОТ ИНТЕРНЕТ)	РЕЗУЛТАТИ показва познания,свързани със начините на стимулиране на персонала	- проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност	- проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност	1.Оценка на теста 2.Оценка на заданието
27.	17	Преговор		Подготовка на учениците за изработване на учебния проект		Дискусия	- Активност индивидуално,устно - ПИСМЕННА ОЦЕНКА НА ПРАКТИЧЕСКО ЗАДАНИЕ
28.	18,18	Контрол и оценка	- Работа по учебен проект- МОЯТА ФИРМА	ПРИЛОЖЕНИ ЗНАНИЯ В УЧЕБЕН ПРОЕКТ –ПОСТИГАНЕ УСТОЙЧИВОСТ НА ЗНАНИЯТА			Оценка на проекта

2. ПРЕДПРИЯТИЕТО НА ПАЗАРА

В целият този раздел всички рубрики „Какво се случва в глобалната икономика“ са подчинени на интернет маркетинга, тъй като маркетинговата дейност на всички предприятия се извършва през интернет

10. МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВИ КОНЦЕПЦИИ, В Т.Ч.

29.	19	Входно ниво в дисциплината МАРКЕТИНГ Проверка на знанията на учениците	Контрол на пропуснати знания	-Общува свободно на роден език - Владее основните икономически понятия, свързани с търсенето и предлагането, с ролята на	-Потребности -Продукти -Услуги -Цената като	- икономическа	Под формата на викторина и под формата на дадените пр
-----	----	---	------------------------------	---	--	----------------	---

		от предходните години по предприемачество, икономика и пазарна икономика свързани с дисциплината Маркетинг	на на усвоени знания	конкурентно качество на търсене и предлагане на стоки и услуги	Влада с основните икономически политики, в т.ч. какво представлява науката икономика и кои са трите основни въпроси, които стоят пред икономиката - Инициативност	Фактор за търсенето на стоките - Качество - Конкуренция - Инициативност	науката за микроикономика и макроикономика за знанията и уменията, които притежава - семейни финанси - потребител или спестител - финансова грамотност	контрол от страна на икономиката за знанията, които преподавателите	както преподавателите формулирани въпроси билети се изтеглят от ученици	о на писани въпроси формулират изтеглят от ученици
19,20		<p>10.1. Същност и значение на маркетинга</p> <p>10.2. Място и роля на маркетинга в предприятието</p> <p>10.3. Основни маркетингови концепции</p> <p>10.4. Стратегически и тактически маркетинг</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕ И ДА МОЖЕ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТОЛОГА</p>	Нови знания	<p>● Добива научни компетентности и знания за същността и значението на маркетинга; като управленска и социална дейност; основните маркетингови концепции като начин на мислене на маркетолога ; за стратегическия и тактическия маркетинг, техните характеристики като основни инструменти за постигане на успех във фирмата</p> <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕ И ДА МОЖЕ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТОЛОГА</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за груповата форма на работа (brainstorm)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Маркетинг - Управленска дейност - Социална дейност - Концепция - Стратегия - Тактика - Бизнес план - пласмент 	Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал)	Наблюдение върху активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри.	Тестово изпитване	-Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси свързани с новия матари затвърждаване на знанията и уменията,а преподавателят е оцен	
30.	11. АНАЛИЗ НА МАРКЕТИНГОВАТА ОБКРЪЖАВАЩА СРЕДА, В Т.Ч.									

31.	20,21	<p>- Да си припомним кои са най-важните маркетингови действия на мениджърите при различните видове концепции, и каква е същността на стратегическия и тактически маркетинг</p> <hr/> <p>11.1. Елементи на маркетинговата макросреда 11.2. Елементи на маркетинговата микросреда 11.3. Вътрешно-фирмена маркетингова среда</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ОНЛАЙН СРЕДАТА НА ВСЯКО ЕДНО ПРЕДПРИЯТИЕ?</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания от миналия урок (викторина)</p> <hr/> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ – има познания за това какво представлява маркетинга, мястото и ролята на маркетинга и основните маркетингови концепции ;знае какво трябва да знае интернет маркетинголога</p> <hr/> <p>● Добива научни компетентности и знания за средата, в която функционира всяка фирма и нейните елементи, които оказват пряко и косвено въздействие върху дейността на фирмата :за</p> <ul style="list-style-type: none"> - различните фактори, които формират макросредата – демография, икономика, конкуренция, природни условия, правно – политически условия и т.н. - различните фактори, които формират микросредата – доставчици, конкуренти, маркетингови посредници, потребители - факторите, които могат да осигурят пазарно предимство на фирмата – маркетинг, финанси, производство, организация <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната</p>	<p>-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Доставчици - Конкуренти - Маркетингови посредници - Потребител 	<p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p> <p>Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност</p>	<p>- Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценяват знанията от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици</p> <p>Наблюдение върху активност- устна и индивидуални изпитвания чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия материал и уменията,а преподавателят е оценител</p>
-----	-------	--	---	---	--	--	---

				<p>икономика - КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ОНЛАЙН СРЕДАТА НА ВСЯКО ЕДНО ?</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за групов форма на работа (brainstorm)</p>			
32.	21	Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни за заданието	Проверка на възприемане на материала чрез групов форма на ангажираност	РЕЗУЛТАТИ-показва познания за създаване на маркетингови концепции в зависимост от маркетинговата среда		Дискусия	Нблюдение върху активност устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри
12. SWOT АНАЛИЗ, В Т.Ч.							
33.	22	<p>- Да си припомни факторите на външната макро и микро среда</p> <hr/> <p>12.1. Същност и значение на SWOT анализа 12.2. Превръщане на SWOT анализа в действие</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – ОНЛАЙН АНАЛИЗЪТ Е ВАЖЕН ЗА ВСЕКИ БИЗНЕС</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <hr/> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ- познава средата, в която функционира всяка фирма и нейните елементи, които оказват пряко и косвено въздействие върху дейността на фирмата</p> <hr/> <p>●Добива научни компетентности и знания за</p> <p>SWOT анализа като полезна техника, даваща възможност за фокусиране върху потенциала за развитие на фирмата; силните и слаби страни, възможностите и заплахите на фирмата като основни елементи на SWOT анализа</p> <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната</p>	<p>- Абревиатура - Приоритет - SWOT анализ</p>	<p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p>	<p>Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценяват знания та от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици</p> <p>Наблюдение на активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p> <p>Изпитване върху продуктивни упражнения ,с което се цели интерактивност и ангажираност</p>

				теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - ОНЛАЙН АНАЛИЗЪТ Е ВАЖЕН ЗА ВСЕКИ БИЗНЕС ● Добива компетентност , умения и знания за групов форма на работа (brainstorm)		Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност	
34.	22	Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни	- Решаване на практическо задание – SWOT АНАЛИЗ НА НАШАТА ФИРМА	Може да различава силните ,слабите страни,възможностите и заплахите на фирмата		-проверка на възприемане на новия материал чрез групов форма на ангажираност	Оценка на заданието
35.	13. МАРКЕТИНГОВА СИСТЕМА.МАРКЕТИНГОВ МИКС, В Т.Ч.						
36.	23	- Да си припомним значението на SWOT анализа и ролята му за определяне на слабите страни на едно предприятие и мерките за тяхното преодоляване ----- 13.1. Същност и елементи на маркетинговата система 13.2. Маркетинг микс	- контрол на по-рано усвоени знания (викторина) ----- - нови знания	РЕЗУЛТАТИ- може да разпознава силните и слаби страни, възможностите и заплахите на фирмата и да прави SWOT анализ ----- ● Добива научни компетентности и знания за елементите на маркетинговата система; маркетинг микса като маркетингов комплекс; факторите, които влияят върху маркетинг микса	- Маркетингов микс - Маркетингов инструмент	Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал	- Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценяват знания та от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици Наблюдение на - активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри
37.	23	13.3. Продуктова политика 13.4. Дистрибуционна политика	- нови знания	● Добива научни компетентности и знания за - какви технологични, технически, организационни и производствени промени могат да се направят, за да се променят потребителските качества на продуктите;	- Търговска отстъпка - Търговски посредници - Дистрибуция канал за реализация	-Евристичен урок - Самоконтрол от страна на учениците за знанията и уменията, които притежават	

				индивидуалния продукт, продуктовата линия и продуктовата номенклатура; стоките характеристики на продукцията - дистрибуционната политика и нейното значение за успеваемостта на предприятието; смисъла на дистрибуционния канал и неговия тип при различните видове производства ; ролята на всеки един посредник в канала			
38.	24	13.5. Ценова политика	- нови знания	<p>● Добива научни компетентности и знания за ценовата политика, която се основава на определянето на цената на стоките и промени в цените; факторите, които може да влияят върху цената и ролята на конкуренцията при определянето на цените</p>	- Цена на продукта - Цена на дистрибутора - Цена на дребно	проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност	-
39.	24	13.6. Комуникационна политика	- нови знания	<p>● Добива научни компетентности и знания за същността на комуникационната политика и елементите, които я формират; същността на ефективната реклама; рекламните цели; съдържанието и вида на рекламното послание; начините за определяне резултатите от промоцията</p> <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - Е-МАРКЕТИНГОВ МИКС</p>	- Комуникация - Реклама	Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на порано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал	викторина при която учениците по мена на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия материал и уменията, а преподавателят е оценител

			- проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност	<ul style="list-style-type: none"> Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) 			
40.	25,25	Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни за заданието	<p>1 Практическо задание- ИЗРАБОТВАНЕ НА РЕКЛАМНО ПОСЛАНИЕ</p> <p>2.Практическо задание ИЗБОР НА КОНКУРЕНТНО ПОВЕДЕНИЕ</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ- може да създава рекламен текст;</p> <p>може да проектира маркетингова политика</p>		- Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност	Тестово изпитване Оценка на заданието
14. ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА, В Т.Ч.							
41.	26,26	<p>- Да си припомним кои са основните елементи на маркетинговия микс и как мениджърите ги използват като маркетингови инструменти</p> <p>-----</p> <p>14.1. Маркетингова информационна система 14.2. Маркетингово проучване , процес на маркетингово проучване</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <p>-----</p> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ – познава ценовата политика, която се основава на определянето на цената на стоките и промени в цените; факторите, които може да влияят върху цената</p> <p>-----</p> <p>Добива научни компетентности и знания за</p> <p>- същността на маркетинговата информационна система; основните елементи на маркетинговата информационна система</p> <p>- същността и видовете маркетингови проучвания; маркетинговото проучване като анализира всеки един етап от него</p>	<p>- Маркетингова информационна система</p> <p>- Измеримост на информацията</p> <p>- Предварително проучване</p>	Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал	Под формата на викторина и даден примерни въпроси се оценяват знания от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици
42.	27,27	<p>14.3.Набиране на първична информация, в т.ч. проучвателни средства</p> <p>14.4. Набиране на вторична информация</p>	- нови знания	<p>Добива научни компетентности и знания за</p> <p>- процеса на набиране на първична информация</p> <p>- същността на вторичната информация и методите, които се използват за добиването ѝ</p>	<p>- Първична информация</p> <p>- Вторична информация</p> <p>- Фокус групи</p> <p>- Открити въпроси</p>	Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност	

		❖ Какво се случва в глобалната икономика – CRM системата за управление на анализ на нашата фирма маркетинговата система	- проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност	<ul style="list-style-type: none"> ● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - CRM СИСТЕМАТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГОВАТА СИСТЕМА ● Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) 	- Закрити въпроси		Активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия матари затвърждаване на знания та и уменията,а преподавателят е оценител
43.	28,28	Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни	Изготвяне на предварително маркетингово - проучване ЗА ФИРМА ,КОЯТО ТРЯБВА ДА СЪЗДАДЕ ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ НА КНИГИ	РЕЗУЛТАТИ -може да определя и събира първични и вторични данни за проучването		Проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност	Оценка на заданието
44.	15. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ, В Т.Ч.						
45.	29,29	<p>- Да си припомним ролята и значението на маркетинговото проучване, вида на информацията и начините на нейното използване</p> <p>15.1. Същност и видове стратегии, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии, свързани с избора на пазара - Конкурентни стратегии - Стратегии на пазарен разтеж - Стратегии, свързани със жизнения цикъл на продуктите 	<ul style="list-style-type: none"> - контрол на по-рано усвоени знания (викторина) - нови знания 	<p>РЕЗУЛТАТИ –познава - същността на маркетинговата информационна система и нейните елементи както и същността и видовете маркетингови проучвания;</p> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Добива научни компетентности и знания за стратегиите, свързани с избора на пазара; конкурентните стратегии и методите на тяхното приложение; 	<ul style="list-style-type: none"> - Маркетингова стратегия - Масов маркетинг - Пазарна ниша - Жизнен цикъл на продукта - Модификация на пазара на 		<p>Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценяват знания та от миналия уро ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици</p> <p>Активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p>

				стратегииите на пазарен разтеж; стратегииите, които съответстват на фазите на жизнения цикъл на продукта	продукта		
46.	30,30	15.2. Създаване на маркетинговата стратегия и нейните етапи ❖ Какво се случва в глобалната икономика – КАКВИ СТРАТЕГИИ СЕ ИЗПОЛЗВАТ В Е-БИЗНЕСА?	- нови знания -	<ul style="list-style-type: none"> ● Добива научни компетентности и знания за процеса на създаване на маркетинговата стратегия ; тактиките за всеки един вид стратегия ● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - КАКВИ СТРАТЕГИИ СЕ ИЗПОЛЗВАТ В Е-БИЗНЕСА? ● Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm) 		Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал	Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия матери затвърждаване на знания та и уменията,а преподавателят е оценител
47.	31	Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни	Практическо задание- ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯ за дейността на Вашата фирма	РЕЗУЛТАТИ – Добива маркетингова онлайн компетентност		Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност	Тестово изпитване Оценка на заданието
48.	16. ФОРМИ НА ОБРАБОТВАНЕ НА ПАЗАРА. СЕГМЕНТИРАНЕ И ПОЗИЦИОНИРАНЕ, В Т.Ч.						

49.	31,32	<p>- Да си припомним маркетинговите стратегии и как предприятието избира своята маркетингова стратегия</p> <hr/> <p>16.1. Изследване на пазара 16.2. Сегментиране на пазара 16.3. Видове сегментиране, в т.ч. сегментиране на потребителски стоки, сегментиране на индустриални стоки 16.4. Избор на целеви пазар 16.5. Пазарна нисша и пазарен прозорец 16.6. Позициониране на продукта на пазара</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – КАКВО СЕ СЛУЧВА ПРИ ДИГИТАЛНОТО СЕГМЕНТИРАНЕ?</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <hr/> <p>- нови знания</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ –познава стратегиите, свързани с избора на пазара; конкурентните стратегии и методите на тяхното приложение;</p> <hr/> <p>● Добива научни компетентности и знания за - същността на изследване на пазара - сегментирането като форма на обработване на пазара; причините за използването на сегментирането и неговите предимства; видовете сегментиране и критериите за тях; процедурата за сегментиране, въз основа на различни въпроси - същността на пазарната нисша и пазарния прозорец и тяхното значение за маркетинговата - процеса на позициониране на продукта на пазара</p> <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - КАКВО СЕ СЛУЧВА ПРИ ДИГИТАЛНОТО СЕГМЕНТИРАНЕ?</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за групово форма на работа (brainstorm)</p>	<p>- Пазарен сегмент - Сегментиране - Пазарен прозорец - Пазарна нисша - Позиционирани</p>	<p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p> <p>Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност</p>	<p>- Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценяват знанията от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици</p> <p>- Активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p> <p>Изпитване върху продуктивни упражнения,с което се цели интерактивност и ангажираност</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия материал затвърждаване на знанията и уменията,а преподавателят е оценител</p>
50.	32	<p>Упражнение – учениците се разделят на групи и за всяка група се дават различни данни</p>	<p>- Практическо задание – ОНЛАЙН ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ДАДЕНА ГРУПА СТОКИ</p>	<p>Добива маркетингова онлайн компетентност</p>		<p>проверка на възприемане на новия материал чрез групово форма на ангажираност</p>	<p>Тестово изпитване</p> <p>Оценка на онлайн позициониране</p>

		17. ПОВЕДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ, В Т.Ч.					
51.							
52.	33,33	<p>- Да си припомним какво представлява маркетинговото сегментиране, неговите предимства, недостатъци и значението му за маркетинговата дейност</p> <hr/> <p>- Маркетингът и новата икономика 17.1. Потребителско поведение 17.2. Процес на вземане на решение, в т.ч. етапи на вземане на решение</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика – 6 ТИПА ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ОНЛАЙН ПАЗАРУВАНЕ</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <hr/> <p>- нови знания</p> <hr/> <p>- проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ –познава същността на изследване на пазара и сегментирането като форма на обработване на пазара</p> <hr/> <p>● Добива научни компетентности и знания за дигиталната икономика и как тя се отразява на потребителското поведение - видовете потребителско поведение; типове потребителско поведение при вземането на решение за покупка; стратегията на предприятието за всеки тип потребителско поведение; различните етапи от процеса на вземане на решения при покупка и мотивите, от които се влияят потребителите; характерните проблеми при поведението на предприятието като купувач</p> <p>● Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - 6 ТИПА ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ОНЛАЙН ПАЗАРУВАНЕ</p> <p>● Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm)</p>	<p>- потребителско решение - субкултура - контракултура - социална класа - референтни групи - мотивация</p>	<p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал</p> <p>Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност</p>	<p>Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценяват знанията от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици</p> <p>Активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p> <p>Изпитване върху продуктивни упражнения,с което се цели интерактивност и ангажираност</p> <p>Викторина при която учениците по метода на (brainstorm). формулират въпроси отговори свързани с новия материал затвърждаване на знанията и уменията,а преподавателят е оценител</p>

53.							
54.	34,34,	<p>- Да си припомним каква е ролята на потребителя в маркетинговия процес и кое е определящо за всяка покупка</p> <p>18.1. Видове маркетинг, в т.ч. – маркетинг според вида на продуктите -маркетинг според търсенето -директен маркетинг - мрежов маркетинг</p> <p>18.2. Интернет маркетинг, в т.ч. - същност на интернет маркетинга - средства на интернет маркетинга</p> <p>18.3. Електронна търговия, в т.ч. - B2B - B2C</p> <p>❖ Какво се случва в глобалната икономика - ОСНОВНИ ВИДОВЕ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ</p>	<p>- контрол на по-рано усвоени знания (викторина)</p> <p>- нови знания</p> <p>- проверка на възприемане на новия материал чрез групова форма на ангажираност</p>	<p>РЕЗУЛТАТИ –има познания за видовете потребителско поведение; и така дигиталната икономика се отразява на потребителското поведение</p> <p>• Добива научни компетентности и знания за - видовете маркетинг според вида на продукта; видовете маркетинг според търсенето; директния маркетинг; интернет маркетинга и по какво той се различава от традиционния маркетинг; същността на електронната търговия</p> <p>• Добива дигитални компетентности и реагира на новости, относно ролята на информационните технологии в маркетинговата дейност на предприятието, в резултат на съпоставяне на традиционната теория с материала от рубриката – Какво се случва в глобалната икономика - ОСНОВНИ ВИДОВЕ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ</p> <p>• Добива компетентност , умения и знания за групова форма на работа (brainstorm)</p>	<p>- Маркетинг на потребителски те стоки - Маркетинг на инвестиционни те стоки - Директен маркетинг - Мрежовия маркетинг - Интернет маркетинг - Електронна търговия - B2B - B2C</p>	<p>Синтетичен интерактивен урок, при който се слива повторение на изученото с въвеждане на нови знания , при който се получава преплитане на почти всички етапи на учебния процес (контрол на по-рано усвоени знания , обяснение на новия материал и проверка на възприемане и усвояване на новия материал.</p> <p>Усвоява нови знания чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност</p>	<p>- Под формата на викторина и дадените примерни въпроси се оценяват знанията от миналия урок ,като предварително написани и формулирани въпроси на изпитни билети се изтеглят от посочените ученици</p> <p>- Активност- устна и индивидуални изпитвани чрез интерактивни упражнения ,казуси и делови игри</p> <p>Изпитване върху продуктивни упражнения,с което се цели интерактивност и ангажираност</p>
55.	35	Упражнение	-	-	-	Усвоява нови знания	-

						чрез самостоятелна познавателна интернет маркетинг дейност	
56.	35	Преговор	-	- Подготовка на учениците за изработване на учебния проект	-	- Дискусия	- Активност индивидуално,устно - ПИСМЕННА ОЦЕНКА НА ПРАКТИЧЕСКО ЗАДАНИЕ
57.	36, 36	Контрол и оценка	- Работа по учебен проект – Моята фирма	- ПРИЛОЖЕНИ ЗНАНИЯ В УЧЕБЕН ПРОЕКТ –ПОСТИГАНЕ УСТОЙЧИВОСТ НА ЗНАНИЯТА	-		- Оценка на проекта