

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b>УВОД</b>	<b>7</b>
<b>1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИКОНОМИКАТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>	<b>11</b>
1.1. Икономика на предприятието като наука – същност, роля и значение	11
1.2. Икономика на предприятието – обект и предмет	12
<b>2. ПРЕДПРИЯТИЕТО – ХАРАКТЕРИСТИКА, ФУНКЦИИ, ВИДОВЕ</b>	<b>17</b>
2.1. Предприятието и фирмата – същност, принципи и функции	17
2.1.1. Същност и принципи	17
2.1.2. Функции на предприятието	19
2.2. Предприятието и неговата среда	21
2.3. Видове предприятия	23
2.3.1. Признаци за класификация	23
2.3.2. Преобразуване и обединяване на предприятията	29
<b>3. СЪЗДАВАНЕ И ПРИДОБИВАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>	<b>35</b>
3.1. Мотиви за създаване и придобиване на предприятие	35
3.2. Предмет на дейност	36
3.3. Избор на местоположение и размер на предприятието	37
<b>4. ПРЕДПРИЯТИЕТО И ОКОЛНАТА СРЕДА</b>	<b>43</b>
4.1. Околната среда – характеристика и проблеми	43
4.2. Фактори и причини за състоянието на околната среда	44
4.3. Възможности за преодоляване на проблемите между предприятието и околната среда	46
<b>5. КАПИТАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>	<b>51</b>
5.1. Икономическа същност и характеристика на капитала	51
5.2. Кръгооборот и оборот на капитала	52
5.3. Състав, източници и структура на капитала на предприятието	54
5.3.1. Състав и източници на капитала	54
5.3.2. Структура на капитала	56
<b>6. ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>	<b>60</b>
6.1. Икономическа характеристика, състав и структура на дълготрайните активи на предприятието	60
6.1.1. Икономическа същност и характеристика	60
6.1.2. Състав и структура на дълготрайните активи	61
6.2. Оценяване и видове оценки на дълготрайните активи на предприятието	63
6.3. Амортизация на дълготрайните активи и амортизационна политика на фирмата	65
6.3.1. Амортизация и амортизационни норми	65
6.3.2. Методи на амортизация	66
6.4. Равнище на използване на дълготрайните активи на предприятието	67
6.5. Основни фактори и възможности за повишаване ефективността на дълготрайните активи	68

<b>7. КРАТКОТРАЙНИ АКТИВИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>	73
7.1. Икономическа същност и характеристика на краткотрайните активи	73
7.2. Състав, структура и оценяване на краткотрайните активи	74
7.3. Показатели и възможности за ускоряване обръщаемостта на краткотрайните активи на предприятието	75
7.3.1. Показатели за обръщаемост	76
7.3.2. Фактори и възможности за ускоряване на обръщаемостта на краткотрайните активи	76
<b>8. ПЕРСОНАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО И ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ НА ТРУДА</b>	79
8.1. Въвеждащи понятия	79
8.2. Състав и структура на персонала в предприятието	80
8.3. Производителност на труда – характеристика и значение	83
8.4. Показатели и методи за измерване производителността на труда	84
8.5. Фактори за повишаване на производителността на труда	87
<b>9. ФИНАНСИРАНЕ, ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>	93
9.1. Финансиране и видове финансиране на предприятието	93
9.1.1. Същност на финансите и финансирането	93
9.1.2. Източници на финансирането	94
9.2. Инвестиции и инвестиционен процес в предприятието	96
9.2.1. Същност на инвестициите	96
9.2.2. Инвестиционен процес	97
9.3. Класификация на инвестициите и инвестиционни структури	99
9.3.1. Класификация на инвестициите	99
9.3.2. Реални инвестиции – видове, структури	100
9.3.3. Финансови инвестиции – характеристика и видове	102
9.4. Инвестиционни проекти – характеристика, съдържание, предназначение	102
<b>10. ПРЕДПРИЯТИЕТО НА ПАЗАРА</b>	109
10.1. Същност на маркетинга	109
10.2. Роля на маркетинга	111
10.3. Видове маркетинг	112
10.4. Основни маркетингови концепции	114
<b>11. МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ</b>	119
11.1. Изследване на пазара	119
11.2. Маркетингови проучвания	120
11.3. Сегментиране на пазара	123
11.4. Позициониране на продукта на пазара	125
<b>12. МАРКЕТИНГ-МИКС</b>	129
12.1. Инструментарий на маркетинга	129
12.2. Продуктова политика	130
12.2.1. Жизнен цикъл на продукта	130
12.2.2. Разработване на нови продукти	132
12.3. Ценова политика	133

12.3.1. Определяне на цената	134
12.3.2. Методи за определяне на цената	136
12.4. Дистрибуционна политика	137
12.5. Комуникационна политика	139
<b>13. ПРОИЗВОДСТВЕНО-РЕАЛИЗАЦИОННИ РАЗХОДИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>	144
13.1. Същност и видове себестойност	144
13.2. Групировка на разходите. Видове разходи	146
13.3. Основни фактори за намаляване на производствено-реализационните разходи	149
<b>14. КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ</b>	153
14.1. Качество на продукцията	153
14.1.1. Качеството от гледна точка на производителя и на потребителя	154
14.1.2. Фази на формиране на качеството	155
14.2. Системи за управление на качеството	155
14.2.1. Принципи на системата за управление на качеството	156
14.2.2. Стандарти за качество	156
14.2.3. Приложни стандарти за качество	157
14.2.4. Стандартизиране на качеството	158
14.2.5. Сертифициране на продукцията	158
14.3. Конкурентоспособност на фирмата и продукта	159
<b>Литература</b>	163