

МИКРОИКОНОМИКА

Съдържание

Предговор

Раздел първи

Въведение

1. Основни въпроси на икономическата теория

1.1. Обхват и структура на икономическата теория

Микроикономика и Макроикономика

1.2. Предмет на Общата теория на пазарното стопанство.

Ограниченост и избор

1.3. Методология (основни подходи) на икономическия анализ

1.4. Аналитични инструменти

2. Основни въпроси на икономическата система

2.1. Основни характеристики на икономическата система

2.2. Строеж и организация на икономиката. Типове икономически системи

2.3. Пазарна система и пазарни структури

2.4. Смесена (социално-пазарна) икономика

3. Елементарна теория на пазара

3.1. Индивидуално и пазарно търсене

3.2. Стоково предлагане

3.3. Еластичност на търсене и на предлагането

3.4. Пазарно равновесие

Раздел втори

Микроикономика

Част първа

Потребление

4. Пределна полезност и оптимизиране на потребителския избор

4.1. Основи на теорията на потреблението. Потребности и блага. Закони на Госен

4.2. Потребителски избор и равновесие на потребителя

5. Криви на безразличие и оптимизиране на потребителския избор

5.1. Основи на теорията за кривите на безразличие

5.2. Механизъм на потребителското равновесие

Част втора

Производство

6. Производството в краткосрочен период

6.1. Производството като процес: фактори

6.2. Производствена функция

6.3. Краткосрочен и дългосрочен период

6.4. Резултати от производството: общ, среден и пределен продукт

6.5. Пределна производителност и оптимизиране на производствения резултат

7. Производството в дългосрочен период

7.1. Крива на производството

7.2. Механизъм на равновесие на производителя

Част трета

Теория на фирмата

8. Разходи и приходи на фирмата

- 8.1. Разходи на фирмата в краткосрочен период
- 8.2. Производствени разходи в дългосрочен период. Възвращаемост от мащаба на производството
- 5.3. Приходи на фирмата. Общ среден и пределен приход
- 8.4. Печалби (загуби) на фирмата
- 9. Съвършено конкурентни пазари
- 9.1. Съвършена конкуренция
- 9.2. Механизъм на пазарното равновесие
- 10. Несъвършена конкуренция
- 10.1. Несъвършени пазарни структури
- 10.2. Чист монопол
- 10.3. Монополистична конкуренция
- 10.4. Олигопол
- Четири златни правила на бизнеса
- Част четвърта
- Пазари на ресурси и доходи
- Пазар на ресурси
- 11.1. Общи принципи на поведение на ресурсните пазари
- 11.2. Търсене и предлагане на ресурси. Пазарно равновесие
- 11.3. Цени на ресурсите и образуване на факторните доходи
- 11.4. Трансферно възнаграждение и икономическа рента
- 11.5. Механизъм за оптимално използване на ресурсите
- 12. Пазар на труда. Работна заплата
- 12.1. Обща характеристика на пазара на труда. Работна заплата
- 12.2. Търсене на труд при съвършена конкуренция
- 12.3. Предлагане на труд при съвършена конкуренция
- 12.4. Търсене и предлагане на труд при несъвършена конкуренция
- 13. Капиталов пазар. Лихва
- 13.1. Обща характеристика на пазара на физически капитал
- 13.2. Търсене и предлагане на заеман капитал
- 13.3. Цена на заемния капитал. Лихвен процент и лихва
- 14. Пазар на земя
- 14.1. Обща характеристика на пазара на земята
- 14.2. Особенности при предлагане на земя. Търсене на земя
- 14.3. Пазарно равновесие и образуване на чиста икономическа рента
- 14.4. Цена на земята
- Част пета
- Общо равновесие и благосъстояние.
- Роля на държавата в икономиката
- 15. Общо пазарно равновесие и благосъстояние
- 15.1. Частично и общо пазарно равновесие
- 15.2. Двусекторен модел на общото пазарно равновесие
- 15.3. Външни ефекти
- 15.4. Дефектиране на пазара при производството на публични блага
- 15.5. Държавата и принципите на ефективност, икономическа стабилност и равенство
- Отговори
- Приложение