

ИКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА

1. ЗАРАЖДАНЕ, ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И СЪЩОСТ НА ТЪРГОВИЯТА

- 1.1. Размяната като предпоставка за развитие на търговията
- 1.2. Исторически предпоставки за развитие на търговията
- 1.3. Същност на традиционната търговия
- 1.4. Роля на търговията
- 1.5. Функции на търговията

2. ВИДОВЕ ТЪРГОВСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Търговецът според смисъла на търговския закон
- 2.2. Класификация на търговските предприятия
- 2.3. Видове предприятия според формата на собственост
- 2.4. Франчайзинг в търговията
- 2.5. Видове предприятия според функциите, които изпълняват

3. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА И ВИДОВЕ ЦЕНИ

- 3.1. Политика на търговското предприятие
- 3.2. Същност на ценовата политика
 - Същност на цените
 - Ценообразуващи фактори
 - Видове цени
 - Цени на търговеца – цени на едро и дребно
 - Рентабилност и ценообразуване
 - Отстъпки
 - Ценови намаления
 - Търговски надбавки

4. ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО И ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО

- 4.1. Търговия на дребно
 - Стопански субекти, осъществяващи търговската дейност на дребно

- Мърчандайзинг

- Мърчандайзинг в търговските вериги

4.2. Търговия на едро

- Търговска дейност на едро – характеристика, стопански субекти, осъществяващи търговската дейност на едро

5. ДИСТРИБУЦИЯ И ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА

5.1. Същност на дистрибуцията

5.2. Същност на дистрибуционния канал

5.3. Видове дистрибуционни канали

5.4. Дължина и широчина на дистрибуционния канал

5.5. Планиране и управление на канала

5.6. Политики в областта на дистрибуцията

5.7. Избор на дистрибуционен канал

6. ЛОГИСТИКА

6.1. Същност и основни понятия

6.2. Материални елементи на логистичната система

6.3. Складова логистика

6.4. Оптимизиране на логистичната дейност

7. СТОКОВИ ЗАПАСИ. СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ.УПРАВЛЕНИЕ СТОКОВИТЕ ЗАПАСИ

7.1. Същност и видове

7.2. Управление на стоквите запаси

7.3. Информационно осигуряване на управлението на материалните запаси.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТТА В ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ

- 8.1. Видове организационни структури
- 8.2. Мрежови организационни структури
- 8.3. Прилагане на мрежови организационни структури
- 8.4. Видове търговски организации в зависимост от икономическия сектор
- 8.5. Видове търговски организации в зависимост от мащаба на дейността
- 8.6. Вътрешна и външна търговска функция на предприятието

9. ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОМОЩ НА ТЪРГОВИЯТА

- 9.1. Електронен бизнес и електронни приложения
- 9.2. Електронна търговия
- 9.3. База данни за клиентите

10. ТЪРГОВСКИ ЕДИНИЦИ

- 10.1. Разнообразие и характеристика на търговските единици
- 10.2. Типизация на магазините
- 10.3. Организиране на дейността върху търговската площ
- 10.4. Основни тенденции в ритейл сектора

11. ТЪРГОВСКИ ЕКИП

- 11.1. Същност и мисия на търговския екип
- 11.2. Организация, цели и стратегии на търговския екип
- 11.3. Организиране на продажбите като цел на търговския екип
- 11.4. Фронт офис и бек офис
- 11.5. Стимулиране на търговския екип
- 11.6. Управление на отношенията с клиента

12. УПРАВЛЕНИЕ (МЕНИДЖМЪНТ) НА ТЪРГОВСКАТА ФИРМА

- 12.1. Същност на управлението
- 12.2. Планиране-стратегическо, тактическо и оперативно планиране

12.3. Етапи на стратегическото планиране

12.4. Управление на стимулирането на труда в търговията

12.5. Управленско решение

12.6. Организация на мениджърската дейност

12.7. Контрол в управлението

13. ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ

13.1. Същност и критерии на ефективността

13.2. Основни показатели за икономическия ефект

13.3. Основни показатели на икономическия ефект в търговията

13.4. Показатели за определяне на социалната ефективност

14. СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ТЪРГОВИЯТА