

СЪДЪРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Раздел 1. СЪЩНОСТ НА МАРКЕТИНГА..... | 7 |
| Тема 1. Възникване и същност на маркетинга | 9 |
| Тема 2. Инструменти на маркетинга (маркетингов микс) | 17 |
| Тема 3. Основни маркетингови концепции | 21 |
| Раздел 2. МАРКЕТИНГОВА ИНФОРМАЦИЯ И МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ | 29 |
| Тема 4. Маркетингова информация | 31 |
| Тема 5. Набиране на маркетингова информация | 35 |
| Тема 6. Маркетингово проучване | 43 |
| Раздел 3. МАРКЕТИНГОВА СРЕДА И МАРКЕТИНГОВО УПРАВЛЕНИЕ | 51 |
| Тема 7. Маркетингова среда | 54 |
| Тема 8. Маркетингово управление | 59 |
| Тема 9. Маркетингов план..... | 69 |
| Раздел 4. ПРОДУКТОВА ПОЛИТИКА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТА..... | 75 |
| Тема 10. Маркетингови характеристики на продукта..... | 77 |
| Тема 11. Подготовка на продуктите за въвеждането им на пазара..... | 83 |
| Тема 12. Жизнен цикъл на продукта | 90 |
| Раздел 5. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ | 97 |
| Тема 13. Същност и значение на продуктите иновации..... | 99 |
| Тема 14. Процес на продуктови иновации..... | 105 |
| Раздел 6. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ..... | 113 |
| Тема 15. Ценова политика | 115 |
| Тема 16. Ценообразуване | 120 |
| Тема 17. Ценообразуване на нови продукти | 126 |
| Раздел 7. ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА И ЛОГИСТИКА..... | 133 |
| Тема 18. Същност и значение на дистрибуцията | 135 |

| | |
|---|-----|
| Тема 19. Дистрибуционни канали..... | 139 |
| Тема 20. Дистрибуционна политика..... | 146 |
| Тема 21. Маркетингова логистика..... | 153 |
| | |
| Раздел 8. КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА..... | 161 |
| Тема 22. Маркетингови комуникации..... | 163 |
| Тема 23. Реклама..... | 167 |
| Тема 24. Връзки с обществеността..... | 174 |
| Тема 25. Лични продажби..... | 177 |
| Тема 26. Насърчаване на продажбите..... | 180 |
| Тема 27. Рекламната политика като елемент на комуникационната политика..... | 184 |
| | |
| Раздел 9. ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ..... | 193 |
| Тема 28. Същност на интернет-маркетинга..... | 195 |
| Тема 29. Интернет реклама..... | 204 |
| | |
| Раздел 10. ОРГАНИЗАЦИЯ НА МАРКЕТИНГА..... | 211 |
| Тема 30. Същност на маркетинговата организация..... | 213 |
| Тема 31. Структура на маркетинговата организация..... | 215 |
| Тема 32. Разпределение на задачите при организация на маркетинга..... | 221 |
| | |
| Литература..... | 227 |