СЪДЪРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА БИЗНЕС ПРОЕКТА

Тема 1. СЪЩНОСТ И СТРУКТУРА НА БИЗНЕС ПРОЕКТ 7

1.1. Същност на бизнес проекта 7

1.2. Структура на бизнес проект 8

1.3. Същност и структура на дипломен бизнес проект в банковата сфера 8

Тема 2. ИЗБОР НА ТЕМА И ИЗГОТВЯНЕ НА УВОД НА БИЗНЕС ПРОЕКТ В БАНКОВАТА СФЕРА 12

2.1. Избор на тема 12

2.2. Банкови услуги, продукти, пакети и програми 12

2.3. Изготвяне на увод на бизнес проекта 13

Тема 3. ОСНОВНА ЧАСТ НА БАНКОВИЯ ПРОЕКТ 18

3.1. Структура и съдържание на основната част на проекта 18

3.2. Формулиране на теза по темата на проекта 18

3.3. Формулиране на обект и предмет по темата на проекта 19

3.4. Формулиране на основната цел и задачите, които трябва да се решат при разработване на проекта 20

3.5. Анализ на известните решения по темата на проекта 21

3.6. Обзор на основните понятия, особености, процеси, процедури и документи по темата на проекта 22

3.7. Обзор на основните понятия, процеси, дейности и инструменти от практическата част на банковия проект 24

3.8. Практическа част на банковия проект 25

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКА ЧАСТ НА БИЗНЕС ПРОЕКТА

Тема 4. МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ 27

4.1. Планиране на маркетинговото проучване 27

4.2. Определяне проблема на маркетинговото проучване в банковата сфера ... 28

4.3. Определяне обекта на маркетинговото проучване 29

4.4. Определяне целта и задачите на маркетинговото проучване 29

4.5. Определяне обхвата на маркетинговото проучване 30

4.6. Определяне източниците на данни за маркетинговото проучване 31

4.7. Определяне методите и средствата за набиране и обработване на информацията при маркетинговото проучване 31

4.8. Разработване план на маркетинговото проучване 32

4.9. Определяне система за събиране и анализ на данни и информация за маркетинговото проучване 34

4.10. Планиране извадката на проучването и определяне методите за контакт ..34

Тема 5. ИЗВЪРШВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ 38

5.1. Събиране информация за проучваната услуга от сайта на реална банка и представяне на резултатите 38

5.2. Събиране информация от потребители за техните мотиви да ползват проучваната услуга (продукт, пакет, програма) 39

5.3. Обработка на информацията и представяне на резултатите от анкетното допитване 43

5.4. Определяне факторите на обкръжаващата среда, които влияят върху пазара на проучваната услуга (продукта, пакета, програмата) 43

Тема 6. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ МАРКЕТИНГОВОТО ПРОУЧВАНЕ 54

6.1. Анализ и оценка на резултатите от направеното проучване в сайта на банката 54

6.2. Анализ и оценка на резултатите от направеното проучване чрез анкетно допитване до потребителите 56

6.3. Анализ и оценка на факторите на обкръжаващата среда, които влияят върху пазара на проучваната услуга 57

Тема 7. СЕГМЕНТИРАНЕ, ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕЛЕВИЯ ПАЗАР И ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БАНКОВИТЕ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ 63

7.1. Сегментиране на пазара. Видове сегментиране 63

7.2. Определяне на целевия пазар 65

7.3. Позициониране на пазара 67

Тема 8. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ НА ТЪРГОВСКАТА БАНКА 71

8.1. Изготвяне на маркетингови предложения за подобряване на елементи от продуктовата стратегия на банката 71

8.2. Изготвяне на маркетингови предложения за подобряване на елементи от ценовата стратегия на банката 73

8.3. Изготвяне на маркетингови предложения за подобряване на елементи от пласментната стратегия на банката 76

8.4. Изготвяне на маркетингови предложения за подобряване на елементи от комуникационната стратегия на банката 78

8.5. Разработване на маркетингови предложения за подобряване на елементи от рекламната стратегия на банката 80

РАЗДЕЛ 3. ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗРАБОТВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ, СВЪРЗАНИ С РЕАЛИЗИРАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИ СТРАТЕГИИ

Тема 9. РАЗРАБОТВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИ ПРОЕКТНИ РЕШЕНИЯ 90

9.1. Разработване на проектни решения за подобряване на елементи от продуктовата стратегия на банката 90

9.2. Разработване на проектни решения за подобряване на елементи от ценовата стратегия на банката 91

9.3. Разработване на проектни решения за подобряване на елементи от пласментната стратегия на банката 93

9.4. Разработване на проектни решения за подобряване на елементи от комуникационната стратегия на банката 94

9.5. Разработване на проектни решения за подобряване на елементи от рекламната стратегия на банката 96

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВНА ЧАСТ НА БИЗНЕС ПРОЕКТ

Тема 10. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ, УЧАСТВАЩИ В РАЗРАБОТВАНЕТО НА БИЗНЕС ПРОЕКТА 102

10.1. План за организация и управление 102

10.2. Организация и планиране на дейностите, свързани с разработване и реализиране на бизнес проекта 103

10.3. Разработване на план за организация и управление на бизнес проекта 104

Тема 11. ПРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОЕКТА 112

11.1. Правно осигуряване на дейностите по проекта 112

11.2. Определяне на нормативните актове, които правно регламентират дейностите по проекта 113

РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВА ЧАСТ НА БИЗНЕС ПРОЕКТА

Тема 12. ФИНАНСОВ ПЛАН И ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ 116

12.1. Финансови и контролни дейности при реализиране на бизнес проект 117

12.2. Определяне на източниците за финансово осигуряване на дейностите, посочени в проекта и реализиране на новите предложения 117

12.3. Определяне на разходите, свързани с практическото реализиране на проекта 117

12.4. Калкулиране на възможните разходи и очакваните приходи, свързани с реализиране на подобрената услуга (продукт, пакет или програма) 119

12.5. Разработване на финансови прогнози за реализиране на продажбите при оптимистичен, реалистичен и песимистичен вариант.....122
12.6. Изчисляване на коефициенти и финансови показатели за рентабилност, ефективност и възвръщаемост на инвестицията 122
12.7. Анализ на финансовите резултати.....124

РАЗДЕЛ 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ЧАСТ

Тема 13. ОБОБЩЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПУБЛИЧНА ЗАЩИТА НА ПРОЕКТ 131

13.1. Обобщение на проекта 131
13.2. Заключение и извод на проекта.....133
13.3. Съставяне на списък с използваната литература и приложения.....135
13.4. Публична защита на проект 136
13.5. Представяне на проекта чрез компютърна презентация 137

Тема 14. ИНДИВИДУАЛНО ЗАДАНИЕ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА.....140

14.1. Индивидуално практическо задание 141
14.2. Изпълнение на практическата задача, посочена в указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на практическото задание.....143