

## СЪДЪРЖАНИЕ

### 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ЕЛЕКТРОННИЯ БИЗНЕС

---

1. ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ .....	7
1.1. Електронен бизнес .....	7
1.2. Електронна търговия .....	8
1.3. Разработване на стратегия за електронна търговия .....	9

### 2. МРЕЖОВИ ТЕХНОЛОГИИ

---

2. КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ.....	11
2.1. Видове компютърни мрежи.....	11
2.2. Предимства и недостатъци на компютърните мрежи.....	15
3. OSI МОДЕЛ. МРЕЖОВИ ПРОТОКОЛИ .....	17
3.1. OSI модел .....	17
3.2. Мрежови протоколи .....	18
3.3. Сървъри. Видове .....	20
3.4. SSL (Secure Socket Layer).....	22
3.5. IP протокол. Основни понятия .....	26
3.6. Софтуерни портове .....	33

### 3. ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕЛЕКТРОНЕН МАГАЗИН

---

4. ИЗБОР НА ПЛАТФОРМА, ПОДХОДЯЩА ЗА ЕЛЕКТРОНЕН МАГАЗИН .....	37
5. ИЗБОР НА ИМЕ НА ДОМЕЙН. URL АДРЕС .....	39
6. ИЗБОР НА ХОСТИНГ.....	42
7. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ НА САЙТ ЗА ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ....	43
8. ОНЛАЙН РАЗПЛАЩАНЕ .....	47
8.1. Методи за разплащане в онлайн магазин.....	47
8.2. Платформи за откриване на измами при онлайн разплащания .....	50

9.	СКОРОСТ НА ЗАРЕЖДАНЕ НА УЕБСАЙТ .....	52
9.1.	Основни причини за забавяне на уебсайт.....	52
9.2.	Инструменти за измерване скоростта на уебсайт .....	53
4.	<b>ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА САЙТ ЗА ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ</b>	
<hr/>		
10.	ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ ПРИ ОПТИМИЗИРАНЕ НА УЕБ СТРАНИЦИ .....	57
10.1.	Работа на търсещите системи.....	57
10.2.	Етапи на популяризиране на уеб сайт .....	59
10.3.	Повече за вътрешната SEO оптимизация .....	60
11.	МАРКЕТИНГОВИ ИНСТРУМЕНТИ .....	66
11.1.	Добавяне на уеб сайт в Google Search Console .....	66
11.2.	Конверсия .....	73
11.3.	Електронна поща .....	73
11.4.	Маркетинг в социалните мрежи.....	73
11.5.	Изоставена количка.....	74
5.	<b>СИГУРНОСТ И ЗАЩИТА</b>	
<hr/>		
12.	КИБЕРПРЕСТЪПНОСТ .....	76
12.1.	Фишинг (Phishing).....	76
12.2.	SQL инжекции .....	77
12.3.	DOS атака (Denial-of-Service).....	77
12.4.	DDoS атака (Distributed Denial-of-Service).....	78
12.5.	Крос сайт скриптове (XSS attack) .....	79
12.6.	Атака тип Cross-Site Request Forgery (CSRF).....	80
6.	<b>ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В ОНЛАЙН ТЪРГОВИЯТА</b>	
<hr/>		
13.	ТЕХНОЛОГИИ, СВЪРЗАНИ С ИЗКУСТВЕНИЯ ИНТЕЛЕКТ.....	82
13.1.	Програма ChatGPT .....	82
13.2.	Предлаг ани алтернативи на ChatGPT.....	84

## 7. ОБЛАЧНИ ТЕХНОЛОГИИ

### 14. СЪЩНОСТ НА ОБЛАЧНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ.....89

14.1. Основни предимства на облачните технологии .....89

14.2. IaaS, PaaS и SaaS .....90

## 8. БИЗНЕС С ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

### 15. СЪЗДАВАНЕ НА ФИРМА ЗА ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ.....92

15.1. Регистрация на фирма за електронна търговия.....92

15.2. Задължителни задачи при създаване на фирма за електронна търговия.....92

### 16. ПРАВА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ТЪРГОВЦИТЕ .....94

16.1. Предоставяне на пълна информация за това, което се продава .....94

16.2. Възстановяване на стойността на онлайн покупки,  
върнати в срок от две седмици.....95

16.3. Обработка на възстановявания и рекламации.....95

## 9. ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ДВИЖЕНИЕТО НА СТОКИТЕ

### 17. ЛОГИСТИКА.....97

17.1. Логистика в търговията – същност .....97

17.2. Материални елементи на логистичната система.....98

17.3. Складова логистика. Логистични центрове.....101

17.4. Интеграция на електронния магазин с електронни платформи  
за логистика .....103

### 18. РЕГУЛАЦИИ И МИТНИЧЕСКИ ПРОЦЕДУРИ .....105

### 19. ЕЛЕКТРОННО ИЗЯВЛЕНИЕ. ЕЛЕКТРОНЕН ДОКУМЕНТ. ЕЛЕКТРОНЕН ПОДПИС .....106

19.1. Нормативна уредба.....106

19.2. Участници в процеса.....107

19.3. Електронен подпис и доставчици на удостоверителни услуги.....107