

Електронна Търговия

Раздел 1: Въведение в електронния бизнес

1. Основи на електронния бизнес

1.1. Електронен бизнес

2. Интернет икономика

2.1. Четирислоен модел на интернет икономиката

3. Интернет маркетинг

3.1. Пазарни участници в електронната търговия

3.2. Интернет маркетинг

3.3. Маркетингова стратегия

3.4. Маркетингови инструменти

4. Електронен документ и електронен подпис

4.1. Нормативна уредба

4.2. Електронно изявление. Електронен документ

4.3. Електронен подпис. Квалифициран електронен подпис

5. Електронни платежни инструменти и платежни системи

5.1. Паричен превод. Участници, документи и условия за извършване

5.2. Електронни пари

5.3. Платежни системи

6. Електронно банкиране

6.1. Същност на електронното банкиране

6.2. Сигурност на електронното банкиране

6.3. Предимства и недостатъци на електронното банкиране

6.4. Електронни системи за разплащане

6.5. Интернет банкиране в Европа и България

Раздел 2: Приложение на електронния бизнес

7. Мрежи и мрежови протоколи

7.1. Компютърни мрежи

7.2. TCP/IP, IPX/SPX, NetBEUI

7.3. IP адрес

8. Бизнес комуникации в web

8.1. Технологии за електронния бизнес

8.2. URL, HTTP, HTML, XML

8.3. WWW, WEB СЪРВЪР, WEB КЛИЕНТ

8.4 Развитие на
мрежата

9. Търсене на информация в
Интернет

9.1. Машини за
търсене

9.2. Мета средства за
търсене

10. Използване на електронна
поща

10.1. Какво представлява електронната
поща

10.2. Работа с електронна
поща

10.3. Споделяне на ресурси в
мрежата

11. Сигурност и защита на
данни

11.1. Запазване на лични
данни

11.2. Смяна на пароли

11.3. Сигурност и защита на данните при електронна транзакция

11.4. Бариери за извършване на онлайн транзакции

12.
SEO

12.1. Същност на SEO

12.2. Подбрани SEO съвети

13. CRM