

**УТВЪРДИЛ**

Директор.....  
*/ Име, фамилия, подпис /*

**ПРИМЕРНО ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО  
ГОДИШНО ТЕМАТИЧНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ  
ПО ИКОНОМИКА ЗА 10 КЛАС**

Брой учебни часове по учебен план – 36  
Брой часове седмично: през първия учебен срок: 1, през втория учебен срок: 1  
    За нови знания: 24  
    За преговор: 1  
За практически дейности / лабораторни упражнения: 10  
    За контрол и оценка: 1

№ по ред	Учебна седмица по ред (1 – 36)	Тема на урочната единица	Вид урочна единица	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия	Контекст и дейности за всяка урочна единица	Методи и форми на оценяване по теми и/или раздели
1.	1,2	<b>Въведение в икономиката.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава същността и принципите на икономическото мислене.</li> <li>• Характеризира трите раздела на икономиката.</li> <li>• Познава основните елементи, формиращи икономическите отношения - производство и потребление, потребности, блага и ресурси.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- икономика;</li> <li>- микроикономика;</li> <li>- макроикономика;</li> <li>- световна икономика;</li> <li>- производство;</li> <li>- потребление;</li> <li>- блага;</li> <li>- ресурси;</li> <li>- оскъдност;</li> <li>- ефективност;</li> <li>- оптималност;</li> <li>- пределност.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя и характеризира същността на икономиката, нейните раздели, основни понятия и принципи.</li> <li>• Прилага придобитите теоретични знания въз основа на модерната икономика.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи-задачи в учебника.</li> </ul>

2.	3,4	<b>Основни икономически проблеми – оскъдност, ресурси, алтернативен избор.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя основните икономически концепции.</li> <li>• Характеризира пазарните принципи за решаване на икономическите концепции.</li> <li>• Разпознава понятията, свързани с основните икономически проблеми.</li> <li>• Познава критериите за алтернативен избор чрез трите основни въпроса в икономиката – Какво?, Как?, За кого?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- икономически концепции;</li> <li>- пазарни принципи;</li> <li>- производствени фактори - земя, труд, капитал;</li> <li>- предприемачество;</li> <li>- информация;</li> <li>- алтернативен избор;</li> <li>- алтернативни разходи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Може да анализира основния проблем в икономиката – задоволяване на непрекъснато увеличаващите се потребности на хората с дефицитните ресурси.</li> <li>• Решава проблемите ,свързани с алтернативния избор в различни ситуации според задачите в урока .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи-задачи в учебника.</li> </ul>
3.	5	<b>Лаборатория за:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Въведение в икономиката.</li> <li>• Основни икономически проблеми – оскъдност, ресурси, алтернативен избор.</li> </ul>	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризира основните принципи на икономическо мислене.</li> <li>• Познава критериите за алтернативен избор чрез трите основни въпроса в икономиката – Какво?, Как?, За кого?</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прави анализ на основния проблем в икономиката – задоволяване на непрекъснато увеличаващите се потребности на хората с дефицитните ресурси.</li> </ul>	

4.	6,7	<b>Пазар и пазарни механизми.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя същността на понятието пазар.</li> <li>• Характеризира видовете пазари.</li> <li>• Посочва пазарните фактори.</li> <li>• Изяснява процесът на размяна на стоки и услуги.</li> <li>• Определя същността на парите и характеризира техните функции.</li> <li>• Познава процеса на търсене и факторите, които влияят върху него.</li> <li>• Познава процеса на пазарното предлагане и факторите, които влияят върху него.</li> <li>• Познава процеса за формиране на пазарната цена.</li> </ul>	<p>-пазар; -видове пазари; -размяна на стоки и услуги; -пари; -функции на парите; -търсене; -предлагане; -закон за търсенето; -закон за предлагането; -равновесна цена; -пазарно равновесие; -пазарен излишък; -пазарен дефицит.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализира пазарните фактори, и процеса на размяна на стоки и услуги.</li> <li>• Анализира ролята на парите в икономиката и тяхната покупателна сила.</li> <li>• Анализира пазарното търсене и влиянието на цената и другите фактори върху нея.</li> <li>• Анализира пазарното предлагане, влиянието на цената и другите фактори върху нея.</li> <li>• Оценява факторите, които оказват влияние върху предлагането, търсенето и пазарното равновесие.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи – практически задачи</li> </ul>
5.	8	<b>Лаборатория за: Пазар и пазарни механизми.</b>	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя търсенето на дадена стока и факторите, които влияят върху него.</li> <li>• Определя</li> </ul>			

				<p>предлагането на дадена стока и факторите, които влияят върху него.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя формиране на пазарната цена на различни стоки.</li> </ul>			
6.	9,10	<b>Измерители в икономиката.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризира понятията Брутен вътрешен продукт и Брутен национален продукт.</li> <li>• Характеризира другите измерители в националната икономика.</li> <li>• Знае за подходите за измерване на БВП.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-брутен вътрешен продукт;</li> <li>-брутен национален продукт;</li> <li>-дефлатор на брутния вътрешен продукт;</li> <li>-нетен национален продукт;</li> <li>-национален доход;</li> <li>-личен доход;</li> <li>-разполагам доход;</li> <li>-икономически растеж;</li> <li>-производствен подход;</li> <li>-разходен подход;</li> <li>-доходен подход.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризиране на подходите за измерване на Брутния вътрешен продукт.</li> <li>• Може да измерва БВП с различните подходи</li> <li>• Анализира ролята на другите измерители на макроикономиката.</li> <li>• Изчислява измерителите за икономически растеж.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• оценки от работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи – практически задачи, тестове.</li> </ul>

7.	11	<b>Лаборатория за: Измерители в икономиката.</b>	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изчислява обема на Брутния вътрешен продукт и обема на Брутния национален продукт.</li> <li>• Анализира и сравнява показателите БВП, БНП.</li> <li>• Определя растежа на БВП чрез различните подходи.</li> <li>• Разбира подходите за измерване на БВП.</li> <li>• Изчислява, анализира и сравнява показателя Темп на икономически растеж.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в екип, работа по практически задачи и упражнения – конкретни задачи въз основа на статистически данни.</li> <li>• Извършване на сравнителни характеристики по отделни показатели.</li> <li>• Аргументиране на изводи и заключения от изчислените показатели и използване на различни подходи за измерването им.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки от работа в час - практически задачи, тестове, разглеждане на различни ситуации, решения, решаване на казуси.</li> </ul>
----	----	--	-------------------------	--	--	---	---

8.	12,13 14	<b>Държавата и пазарната икономика.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефинира и разпознава всички дефекти на пазара.</li> <li>• Има знания за регулиращата роля на държавата.</li> <li>• Посочва и анализира фискалната и парично-кредитна политика на държавата.</li> <li>• Познава принципите и начините на влияние на държавата върху ефективността на икономиката.</li> <li>• Познава същността на фискалната и на паричнокредитната политика.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-конкуренция;</li> <li>-обществени блага;</li> <li>-безработица;</li> <li>-инфлация;</li> <li>-данъци;</li> <li>-мита;</li> <li>-акцизи;</li> <li>-ефективност;</li> <li>-равенство;</li> <li>-стабилност;</li> <li>-фискална политика;</li> <li>-парична политика;</li> <li>-плосък данък;</li> <li>-прогресивен данък;</li> <li>-косвен данък.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефинира важността и ролята на държавата в пазарната икономика.</li> <li>• Анализира данъчната политика като средство за регулиране на приходите в държавата</li> <li>• Анализира приходната и разходната част на Държавния бюджет.</li> <li>• Анализира ролята на Централната банка и на търговските банки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи-практически задачи, тестове, казуси.</li> </ul>
----	-------------	---	-------------	---	--	---	--

9.	15	<b>Лаборатория за: Държавата и пазарната икономика.</b>	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбира и прилага понятията фискална политика, парично - кредитна политика.</li> <li>• Назовава и сравнява видовете данъци – преки, косвени.</li> </ul>	<p>-държавен бюджет; -преки данъци; -косвени данъци; -парична политика; -данъчни постъпления; -държавни разходи; -бюджетен излишък; -бюджетен дефицит.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в екип, работа по практически задачи и упражнения – конкретна задача „Съпоставяне и анализиране на данък Сгради в няколко района на страната“ на база на статистически данни за няколко години.</li> <li>• Изгражда социални компетентности- инициативност и предприемчивост при вземане на решения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи- практически задачи, тестове, ситуации.</li> </ul>
----	----	---	-------------------------	--	--	---	---



10.	16	<b>Кръгова икономика.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризира понятията чисто пазарна, социална и еко социална пазарна икономика.</li> <li>• Определя същността на понятието „кръгова икономика“.</li> <li>• Познава и характеризира бизнес модели на кръговата икономика.</li> <li>• Разпознава социални и еко иновации, способстващи кръговата икономика.</li> <li>• Познава общеевропейските визии за устойчиво развитие.</li> </ul>	<p>-социална икономика;  -еко икономика;  -кръгова икономика;  -екологични норми;  -екологични данъци;  -устойчиво развитие.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя значението на социалната икономика, еко икономиката, кръговата икономика и устойчивото развитие.</li> <li>• Познава и различава бизнес моделите на традиционната и кръговата икономика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи-дискусии.</li> </ul>
11.	17	<b>Лаборатория върху темите от раздел I. ПАЗАРНА ИКОНОМИКА</b>	Практически дейности				

12.	18	<b>Проверка на текущи знания.</b>	Контрол и оценка				• контролна работа.
				<b>РАЗДЕЛ II . Предприятието на пазара</b>			
13.	19,20	<b>Предприятието – основен субект на бизнеса.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя и характеризира понятието предприятие.</li> <li>• Разграничава правния статут на предприятието – търговецът като физическо и юридическо лице.</li> <li>• Назовава и изброява видовете предприятия по различни признаци.</li> <li>• Дефинира и анализира търговските дружества.</li> <li>• Характеризира и сравнява малките и средни предприятия и тяхното значение за икономиката</li> </ul>	<p>-правна форма;  -търговец;  -физическо лице;  -юридическо лице;  -фирма;  -едноличен търговец;  -събирателно дружество;  -дружество с ограничена отговорност;  -акционерно дружество;  -малки и средни предприятия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формулира понятието предприятие, търговец.</li> <li>• Познава видовете предприятия и ги характеризира по различни признаци.</li> <li>• Посочва предимствата и недостатъците на различните видове търговски дружества.</li> <li>• Сравнява и анализира малките и средни предприятия.</li> <li>• Разбира значението на МСП за развитието на икономиката.</li> <li>• Изгражда инициативност и предприемчивост</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи-тестове, примери, задачи.</li> </ul>

14.	21,22	<b>Избор на предмет на дейност, правна форма, местоположение и големина на предприятието.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризира факторите за определяне предмета на дейност на предприятието.</li> <li>• Изброява и характеризира видовете разположения на предприятието.</li> <li>• Характеризира факторите влияещи върху избора на местоположение.</li> <li>• Характеризира факторите, които влияят</li> <li>• при избора на правна форма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-предприемач;</li> <li>-предмет на дейност;</li> <li>-икономически условия;</li> <li>-квалифицирана работна сила;</li> <li>-пласмент;</li> <li>-франчайзинг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава същността и видовете предприятия.</li> <li>• Избира предмета на дейност на предприятието и формулира факторите, влияещи на разположението му.</li> <li>• Прави избор на правната форма на предприятието на база фактори, влияещи за развитието на икономиката.</li> <li>• Посочва собствени предприемачески идеи и начини за тяхното реализиране .</li> <li>• Изгражда инициативност и предприемчивост.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи-тестове, примери, задачи.</li> </ul>
-----	-------	---	-------------	--	--	---	---

15.	23	<b>Лаборатория за:</b> •Предприятието – основен субект на бизнеса. •Избор на предмет на дейност, правна форма, местоположение и големина на предприятието.	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава условията за определяне предмета на дейност местоположението и правната форма и факторите ,влияещи влияещи за това</li> <li>• Може да мисли предприемачески и да взема предприемачески решения.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работи в екип, работа по практически задачи и упражнения, свързани с избор на предмет на дейност на предприятието.</li> <li>• Решава тестове и казуси.</li> <li>• Разработва проект за идея.</li> <li>• Инициативност и предприемчивост.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•текущи оценки;</li> <li>•работа в час;</li> <li>•изпълнение на домашни работи, упражнения, изпълнение на казуси и проекти.</li> </ul>
16.	24,25	<b>Инвестиране и финансиране на предприятието</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризира същността на инвестиционния процес</li> <li>• Познава участниците в инвестиционния процес.</li> <li>• Характеризира видовете инвестиции.</li> <li>• Назовава, анализира източниците на финансиране.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-инвестиция;</li> <li>-инвеститор;</li> <li>-проектант;</li> <li>-дългосрочни и краткосрочни</li> <li>-инвестиции;</li> <li>-инвестиции в ДА;</li> <li>-инвестиции в КА;</li> <li>-финансиране;</li> <li>-дългосрочно и краткосрочно финансиране;</li> <li>-амортизация;</li> <li>-привлечен капитал.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава същността на инвестициите и финансирането на предприятието.</li> <li>• Формулира видовете участници в инвестиционния процес.</li> <li>• Сравнява и анализира формите на финансиране на предприятието.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•текущи оценки;</li> <li>•оценки от работа в час;</li> <li>•изпълнение на домашни работи.</li> </ul>

17.	26	<b>Лаборатория за: Инвестиране и финансиране на предприятието.</b>	Практически дейности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определя и характеризира инвестиционния процес.</li> <li>• Предлага и аргументира инвестиционни решения</li> <li>• Посочва форми на финансиране на предприятието, включително и нетрадиционни</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работи в екип, работа по практически задачи и упражнения, свързани с инвестирането и финансирането на предприятието.</li> <li>• Решава тестове и казуси.</li> <li>• Разработва инвестиционен проект за конкретна дейност.</li> <li>• Изгражда компетентности за инициативност и предприемчивост.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• оценки от работа в час – практически задания свързани с инвестирането и финансирането на предприятието.</li> </ul>
-----	----	--	-------------------------	---	--	--	---

18.	27,28	<b>Управление на предприятието.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризира основните функции на управление.</li> <li>• Характеризира видовете планиране.</li> <li>• Анализира и съпоставя организационната структура.</li> <li>• Познава управлението на персонала на предприятието.</li> <li>• Познава начините на мотивация ,като средство за успешно управление</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-планиране;</li> <li>-организиране;</li> <li>-мотивация;</li> <li>-контрол;</li> <li>-мениджър;</li> <li>-дългосрочно, средносрочно, краткосрочно планиране;</li> <li>-стратегическо планиране;</li> <li>-тактическо и оперативно планиране;</li> <li>-линейна, функционална, дивизионална, матрична организационна структура;</li> <li>-работна заплата;</li> <li>-бонус.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Различава основните етапи на планиране и ги характеризира</li> <li>• Предлага и изготвя примерни организационни структури на управление.</li> <li>• Разработва различни начини за мотивиране на персонала.</li> <li>• Определя вида на трудовото възнаграждение.</li> <li>• Сравнява, анализира и установява закономерности в процеса на управление на предприятието- функции, организационна структура, персонал.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи – примери и задачи, казуси, тестове.</li> </ul>
19.	29	<b>Лаборатория за: Управление на предприятието.</b>	Практически дейности			Упражнява материала чрез разглеждане на предложения казус	

20.	30,31,32	<b>Маркетингова политика на предприятието.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеризира понятието маркетингова информационна система.</li> <li>• Определя и характеризира понятието маркетингов микс и неговите елементи.</li> <li>• Познава процеса на маркетинговото проучване и значението му</li> <li>• Познава класификацията на маркетинговата стратегия и приложението ѝ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-маркетинг;</li> <li>-маркетингово проучване;</li> <li>-маркетингова стратегия;</li> <li>-маркетинг микс;</li> <li>-маркетингова политика;</li> <li>-продуктова политика;</li> <li>-ценова политика;</li> <li>-дистрибуционна политика;</li> <li>-комуникационна политика;</li> <li>-конкурентни стратегии;</li> <li>-пазарен сегмент.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Има първоначални знания за маркетингова политика на предприятието.</li> <li>• Дефинира и разпознава елементите на маркетинг микса.</li> <li>• Разбира значението на маркетинговите стратегии за развитието на икономиката.</li> <li>• Познава и прилага методите на маркетинговото проучване.</li> <li>• Могат да разработват маркетингова стратегия за постигане на конкурентно предимство.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи, упражнения, практически примери и задачи.</li> </ul>
21.	33	<b>Лаборатория за: Маркетингова политика на предприятието.</b>	Практически дейности			Упражнява маркетинговата стратегия за растеж БОСТЪНСКА КОНСУЛТАНСКА ГРУПА.	

22.	34	<b>Жизнен цикъл на предприятието.</b>	Нови знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефинира понятието жизнен цикъл на предприятието.</li> <li>• Определя и характеризира фазите на жизнения цикъл на предприятието.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-жизнен цикъл на предприятието;</li> <li>-ефективност;</li> <li>-продуктивност;</li> <li>-зрялост;</li> <li>-спад.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава дейността на предприятието и може да характеризира факторите, от които зависи жизнения цикъл.</li> <li>• Описва и прилага фазите на жизнения цикъл на предприятието.</li> <li>• Оценява възможностите за развитие на предприятието според неговия жизнен цикъл.</li> <li>• Придобива инициативност и предприемчивост при вземане на решение за дейността на предприятието.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущи оценки;</li> <li>• работа в час;</li> <li>• изпълнение на домашни работи – практически задачи, ситуации, дискусии.</li> </ul>
23.	35	<b>Лаборатория върху темите от раздел II. ПРЕДПРИЯТИЕТО НА ПАЗАРА</b>	Практически дейности			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сравняват, анализират и обобщават информация.</li> <li>• Интерпретират икономически събития.</li> </ul>	
24.	36	<b>Проверка на годишни знания.</b>	Контрол и оценка			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трябва да могат да вземат лични и социални решения за</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• контролна работа</li> </ul>



						<p>икономически и социални проблеми, които ще срещат през целия си живот.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Трябва да могат да мислят по икономически проблеми като потребители, производители, инвеститори и граждани.</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	---	--

#### ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ:

1. Годишното тематично разпределение се подготвя от преподаващия учител за всяка учебна година, като се отчитат интересите на учениците и спецификата на образователната среда.
2. Годишното тематично разпределение на учителя по т.1 се утвърждава от директора на училището преди началото на учебната година.
3. В колона 1 се записва поредният номер на учебния час. Броят на учебните часове в тематичното разпределение трябва да отговаря на броя на часовете по училищния учебен план за съответния клас.
4. В колона 2 се посочва учебната седмица по ред, като се отчита броят на учебните седмици по заповед на министъра за графика на учебното време.
5. В колона 3 се посочва темата на урочната единица, която трябва да отговаря на темата, записана в дневника. Тази тема се определя от учителя и може да не е същата като темата на урока в учебника или в учебната програма.
6. В колона 4 се посочва урочната единица за нови знания, упражнения, преговор, обобщения и пр.
7. В колона 5 се описват накратко компетентностите като очаквани резултати от обучението в рамките на конкретната учебна единица.
8. В колона 6 се описват новите понятия на конкретната урочна единица.
9. В колона 7 се записват учебни дейности, свързани с преподаване на нов учебен материал, упражнения, преговор и пр. във връзка с изпълнението на учебната програма в съответствие с дейностите по придобиване на компетентности и междупредметни връзки на съответната учебна програма.
10. В колона 8 се посочват методите и формите за оценяване, свързани с конкретната тема на урочната единица, при спазване на ДОС за оценяване на резултатите от обучението на учениците, както и оценяване на другите дейности – домашни работи, работа по проекти, лабораторни работи и др. при отчитане на съотношението при формиране на срочна и годишна оценка в раздел „Специфични методи и форми за оценяване на постиженията на учениците” на съответната учебна програма.
11. При възникване на обективни обстоятелства годишното тематично разпределение подлежи на изменение, допълнение и реструктуриране, което се отразява в колона 9 или допълнителна таблица и се утвърждава от директора на училището при спазване на процентното разпределение на задължителните учебни часове за годината.