

ИКОНОМИКА

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ЩО Е ИКОНОМИКА.....	7
1.1. Същност на понятието икономика.....	7
1.2. ПРОИЗВОДСТВОТО И ПОТРЕБЛЕНИЕТО КАТО ЕЛЕМЕНТИ, ФОРМИРАЩИ ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ОТНОШЕНИЯ.....	8
1.3. Производствените ресурси като елемент от икономическата теория... ..	9
2. МОДЕЛИ НА ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОТО СТОПАНСТВО.....	18
2.1. Формиране модела на икономическата система.....	18
2.2. Що е икономическа система? Видове.....	20
3. ОСНОВНИ СТЪЛБОВЕ НА СВОБОДНАТА СТОПАНСКА ИНИЦИАТИВА.....	32
3.1. Частна собственост.....	32
3.2. Ценова система.....	33
3.3. Конкуренция.....	34
3.4. Предприемачество.....	36
4. ПАЗАР И ПАЗАРНИ МЕХАНИЗМИ.....	45
4.1. Обща характеристика на пазара.....	45
4.2. Пазарно търсене и влияние на цената върху него.....	46
4.3. Пазарно предлагане и влияние на цената върху него.....	48
4.4. Еластичност на търсенето и предлагането на пазара спрямо цената... ..	50
5. ПАЗАРНО РАВНОВЕСИЕ.....	60
5.1. Същност и формиране на равновесната цена.....	60
5.2. Пазарен излишък	61
5.3. Пазарен дефицит.....	62
6. ПОТРЕБИТЕЛИ, СПЕСТИТЕЛИ И ИНВЕСТИТОРИ.....	70
6.1. Потребители, имущество и спестяване.....	70
6.2. Как спестителят се превръща в инвеститор.....	71
6.3. Ролята на личния бюджет за разумен избор на потребителите и спестителите.....	75
7. ПРЕДПРИЯТИЕТО В УСЛОВИЯТА НА СВОБОДНАТА ИНИЦИАТИВА.....	82
7.1. Предприятието - основен субект на бизнеса.....	82
7.2. Характеристика на малките и средни предприятия.....	86
7.3. Изграждане на малки и средни предприятия.....	87
7.4. Дребният бизнес е в основата на икономиката.....	89
8. ФИНАНСИРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО.....	98
8.1. Същност и източници на финансиране.....	98
8.2. Други форми на финансово осигуряване на производството.....	101
9. ПАЗАР НА ТРУДА.....	109
9.1. Характеристика и особености на пазара на труда.....	109
9.2. Търсене и предлагане на труд.....	110
9.3. Как се договаря работната заплата.....	112

10. МАРКЕТИНГОВА ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО.....	119
10.1. Що е маркетинг.....	119
10.2. Видове маркетинг.....	120
10.3. Маркетингова стратегия. Маркетинг-микс.....	120
11. МЕНИДЖМЪНТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО.....	133
11.1. Що е мениджмънт	133
11.2. Фирмен мениджмънт.....	134
11.3. Структура на управлението.....	135
11.4. Мениджърът - основна фигура в управлението.....	138
12. ДЪРЖАВАТА И ИКОНОМИКАТА.....	146
12.1. Защо е необходима държавна намеса в стопанската дейност.....	146
12.2. Дейности на държавата в стопанския живот.....	147
12.3. Същност и роля на данъците като основен източник на държавни приходи.....	148
13. ПАРИ И ФИНАНСОВИ ИНСТИТУЦИИ.....	158
13.1. Същност и видове пари.....	158
13.2. Функции на парите.....	158
13.3. Банкова система.....	159
13.4. Как банките „създават и умножават” парите.....	161
13.5. Инфлация и как се ограничава нейният размер.....	162
14. ИЗМЕРИТЕЛИ НА ИКОНОМИКАТА.....	172
14.1. Брутен вътрешен продукт.....	172
14.2. Измерване на брутния вътрешен продукт.....	174
14.3. Други измерители на макроикономиката	177
15. ИКОНОМИЧЕСКА СТАБИЛНОСТ.....	182
15.1. Циклични колебания в стопанската дейност	182
15.2. Същност и измерване на безработицата.....	184
15.3. Пълна заетост и естествено равнище на безработицата.....	186
15.4. Социално-икономическа цена на безработицата и подходи за нейното регулиране.....	187
16. МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ.....	195
16.1. Същност и изгоди от международната търговия.....	195
16.2. Особенности и тенденции в развитието на международната търговия.....	196
16.3. Валута и валутен курс.....	198
17. ГЛОБАЛНАТА ИКОНОМИКА - ПОСТИЖЕНИЯ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА. .	207
17.1. Същност и особености на глобализацията.....	207
17.2. Форми на глобалната икономика.....	208
17.3. Глобален пазар.....	210