

# **МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА**

## **ЧАСТ ВТОРА**

### **СЪДЪРЖАНИЕ**

#### **РАЗДЕЛ 1 – МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ И БИЗНЕС ЕТИКА**

1. МАРКЕТИНГОВА ПРАКТИКА
2. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ
3. РАЗРАБОТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ
4. ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПАЗАРА
5. СЪСТАВЯНЕ НА МАРКЕТИНГОВ ПЛАН
6. МАРКЕТИНГОВА ВЪЗВРАЩАЕМОСТ

#### **РАЗДЕЛ 2 – СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ В МАРКЕТИНГА**

7. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ ЗА МАРКЕТИНГОВИТЕ ПРОУЧВАНИЯ
8. ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ В СТАТИСТИКАТА
9. СТАТИСТИЧЕСКО ИЗСЛЕДВАНЕ В МАРКЕТИНГА
10. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДАННИТЕ ОТ СТАТИСТИЧЕСКОТО ИЗСЛЕДВАНЕ
11. ОТНОСИТЕЛНИ СТАТИСТИЧЕСКИ ВЕЛИЧИНИ
12. МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА СРЕДНИТЕ ЗНАЧЕНИЯ
13. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТАТИСТИЧЕСКОТО РАЗСЕЙВАНЕ
14. ИЗВАДКОВО СТАТИСТИЧЕСКО ИЗСЛЕДВАНЕ
15. ЛИТЕРАТУРА