

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И МЕНИДЖМЪНТ

Съдържание

Предговор	5
ЧАСТ I. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	9
Раздел I. Основи на предприемаческата дейност	10
Тема 1.1. Предприемачеството – същност, роля, характеристики, кратък исторически преглед	11
Тема 1.2. Предприемаческият процес – елементи и влияещи фактори	15
Тема 1.3. Фигурата на предприемача. Основни типове предприемачи	19
Тема 1.4. Българският предприемач – роля, характеристики, поведение	25
Тема 1.5. Осигуряване на планирана приемственост (унаследяване) в семейния бизнес	
Тема 1.6. Влияние на процесите на глобализацията, развитието на икономиката на знанието и членството в Европейския съюз върху българските предприемачи и мениджъри	29
Раздел II. Основи на дребния бизнес.	
Изграждане и развитие на малки и средни фирми	33
Тема 2.1. Малките и средните фирми – основа на съвременната икономика в различните географски, социални и икономически условия	34
Тема 2.2. Класификация на МСФ – необходимост и значение	37
Тема 2.3. Развитие на МСФ в България (до 1989 г. и след 1989 г.)	40
Тема 2.4. Задачи, решавани с помощта на МСФ	44
Тема 2.5. Институционална подкрепа за МСФ	47
Тема 2.6. Финансиране и кредитиране на МСФ	51
Тема 2.7. Данъчна политика по отношение на МСФ	55
Раздел III. Стартиране на нов бизнес	61
Тема 3.1. Анализ на външната среда на бизнеса (проблеми и възможности за стартиране на МСФ)	62
Тема 3.2. Бизнес план – схема и обвързване на отделните фази	67
Тема 3.3. Откриване и оценка на бизнес идеята. Цели и обхват на бизнес плана.	71
Тема 3.4. Проучване на пазара. Специфични методи, използвани в българските условия	77
Тема 3.5. Технологично и организационно-производствено осигуряване	82
Тема 3.6. Изграждане на система за управление	85
Тема 3.7. Финансови разчети и разчети за икономическата пригодност	88
ЧАСТ II МЕНИДЖМЪНТ	99
Раздел VI. Основни характеристики, развитие и външна среда на мениджмънта	100
Тема 4.1. Мениджмънт – роля и основни характеристики	101
Тема 4.2. Развитие на мениджмънта. Подходи. Мениджмънтът в страните в преход от Централна и Източна Европа (ЦИЕ) и България	105
Тема 4.3. Външната (бизнес) среда на мениджмънта – елементи на средата, влияещи фактори	111
Раздел V. Планиране	118
Тема 5.1. Бизнес планиране – видове, поставяне на цели, и изпълнение. Процесът на бизнес планирането	119
Тема 5.2. Стратегическо управление. Изграждане и изпълнение на фирмена стратегия	122

Тема 5.3.	Функционални и бизнес стратегии. Родови стратегии.....	129
Раздел VI.	Организиране	134
Тема 6.1.	Организирането като функция и структура.....	135
Тема 6.2.	Организационни структури на управление	138
Тема 6.3.	Управление на организационната промяна	143
Раздел VII.	Ръководство	148
Тема 7.1.	Особености на функцията „Ръководство”. Стилове на ръководство. Лидерство – същност и типове	149
Тема 7.2.	Мотивация. Концепции за мотивацията. Мотивацията в условията на българската фирма.....	154
Тема 4.3.	Координация и комуникация – необходимост и видове. Координационни механизми. Примери	159
Тема 7.4.	Управление на човешките ресурси (подбор, оценка, квалификация, придвижване)	163
Раздел VIII.	Контрол	167
Тема 8.1.	Функцията на контрола. Основни характеристики и видове контрол. Методи и техники на контрол.....	168
Тема 8.2.	Системи за контрол в управлението на фирмата. Сравнение и приложимост в българските условия.....	173
Раздел XI.	Специфични характеристики на управлението на МСФ	177
Тема 9.1.	Сравнителен анализ на управлението в малките и средните фирми и големите фирми	178
Тема 9.2.	Управление на МСФ по ключови направления по дейност.....	183
	Речник на основните термини	192
	Цитирани източници.....	199
	Използвана литература	201